



ACACCI ONLINE

ANO 4 | Nº 25 | FEV 2021

COLABORAR TRANSFORMA VIDAS

TROCO SOLIDÁRIO

GRATIDÃO AO GRUPO COUTINHO E SOCIEDADE CAPIXABA

A Acacci recebeu, no último dia 8 (segunda-feira), a visita institucional do Grupo Coutinho. Na oportunidade, os representantes trouxeram um cheque simbólico no valor de R\$135.940,83, arrecadados por meio da campanha Troco Solidário, referente a 2020. Para este ano, a parceria continua com a rede varejista. Fica aqui registrado o agradecimento da instituição ao Grupo e aos seus clientes, que abraçaram o projeto.



Na foto, da esquerda para direita: Marília Debbané (diretora técnica da Acacci); Luciene Sales Sena (superintendente da Acacci); Francisco Calos Gava (diretor-presidente da Acacci); Fabrício Coutinho (vice-presidente do Grupo Coutinho); Ludimila Moura (coordenadora de marketing do Grupo Coutinho); Alexandre Horácio (gerente de operações do Grupo Coutinho); Geisa Santana (gerente de Gente do Grupo Coutinho).

COMBATE AO CÂNCER



Este mês, duas datas chamam atenção para a conscientização de medidas de prevenção e diagnóstico precoce do câncer, são elas **04 (Dia Mundial do Câncer)** e **15 (Dia Internacional de Luta Contra o Câncer Infantil)**. Ao contrário do que acontece com adultos, o câncer em crianças não tem fatores de risco, como falta de exercícios físicos ou exageros na dieta, por isso, com o diagnóstico precoce, as chances de cura podem ser maiores que 70%.

COMBATE AO CÂNCER II



Em alusão as datas, a Acacci, por meio de suas mídias sociais, fará uma série de publicações educativas trazendo a campanha Sinais, que alerta para os principais sinais e sintomas do câncer infantojuvenil. Vale lembrar que em 2020 a instituição foi a vencedora do concurso nacional promovido pela Coniacc (Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer), e teve a campanha Sinais veiculada nacionalmente através das casas de apoio de todo o país. A campanha é uma criação da empresa parceira MP Publicidade em parceria com a Acacci.

COMBATE AO CÂNCER III

FEIRA DO NENÉM E GESTANTE



Principais Sinais e Sintomas: febre prolongada, perda de peso, palidez, cansaço inexplicável, manchas roxas sem relação com traumas, dores nos ossos, reflexo esbranquiçado nos olhos, caroço em qualquer parte do corpo, vômitos e dor de cabeça pela manhã. São sinais e sintomas que são comuns a condições benignas muito mais frequentes em crianças e adolescentes, mas devem ser valorizados se forem persistentes e progressivos.



No mês passado a Acacci participou de mais uma Iniciativa Solidária: Feira do Neném e Gestante. Na oportunidade foi sorteado um quarto de bebê completo, que teve parte das vendas dos cupons destinados à Associação. **Nossa gratidão!**

LOJA ACACCI DE PORTAS ABERTAS



Importante espaço de consumo colaborativo e uma das fontes de receita da instituição, a Loja Acacci está de portas abertas. Entretanto, seguindo rigorosamente todas as medidas sanitárias de prevenção ao novo coronavírus. Por isso, a entrada é controlada e permitida apenas com o uso de máscara e álcool em gel. Os atendimentos são feitos de segunda a sexta-feira, das 10 às 15h. Na Loja (prédio anexo a instituição – Rua Domingos Póvoa Lemos, 297, Jardim Camburi, Vitória) é possível encontrar itens como roupas, sapatos, brinquedos e acessórios com preços superatrativos. **Mais informações em (27) 99513-3278 – WhatsApp.**

FALA, PARCEIRO!

"Em reconhecimento à importância do trabalho da Acacci junto às crianças, aos adolescentes e suas famílias em um período tão desafiador de suas vidas, firmamos de longa data nossa parceria com esta instituição. Sabemos que só quem já vivenciou o processo de tratamento de câncer, de forma próxima, consegue materializar quão importante é esse suporte estrutural – institucional, individualizado, psicossocial e complementar – para enfrentar os receios dessa jornada. Assim, ser parceiro da Acacci, também representa a oportunidade de contribuir com essa rede de apoio que acolhe famílias há anos e presta serviço à sociedade".



Bruno Furquim
Coordenador de Relações com Comunidades ES e EFVM Vale

SUA DOAÇÃO É TRANSFORMADA EM:



JANEIRO 2021



Expediente: Informativo mensal da Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil - Acacci / 2021

Produção: Assessoria de Comunicação Acacci - Ascorm

Texto e edição: George Costa | MTB3662/ES
Thais Muniz

Aprovação: Francisco Carlos Gava (diretor-presidente)
Marília Debbané (diretora técnica)
Luciene Sales Sena (superintendente).

Siga a Acacci:
@ acacci_oficial
acacci
acacci.org
(27) 99706-3355
(27) 2125-2999

Seja um doador:

