

NOSSOS NÚMEROS DE ATENDIMENTOS



504

HOSPEDAGENS



2520

REFEIÇÕES



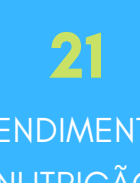
27

CESTAS BÁSICAS



850

FRALDAS
DESCARTÁVEIS



21

ATENDIMENTOS
NUTRIÇÃO



19

ATENDIMENTOS
FISIOTERAPIA



Alex e sua mãe, Alice. Família atendida pela Acacci.

Prestação de contas referentes ao mês de **junho** de 2022.

MCDIA FELIZ



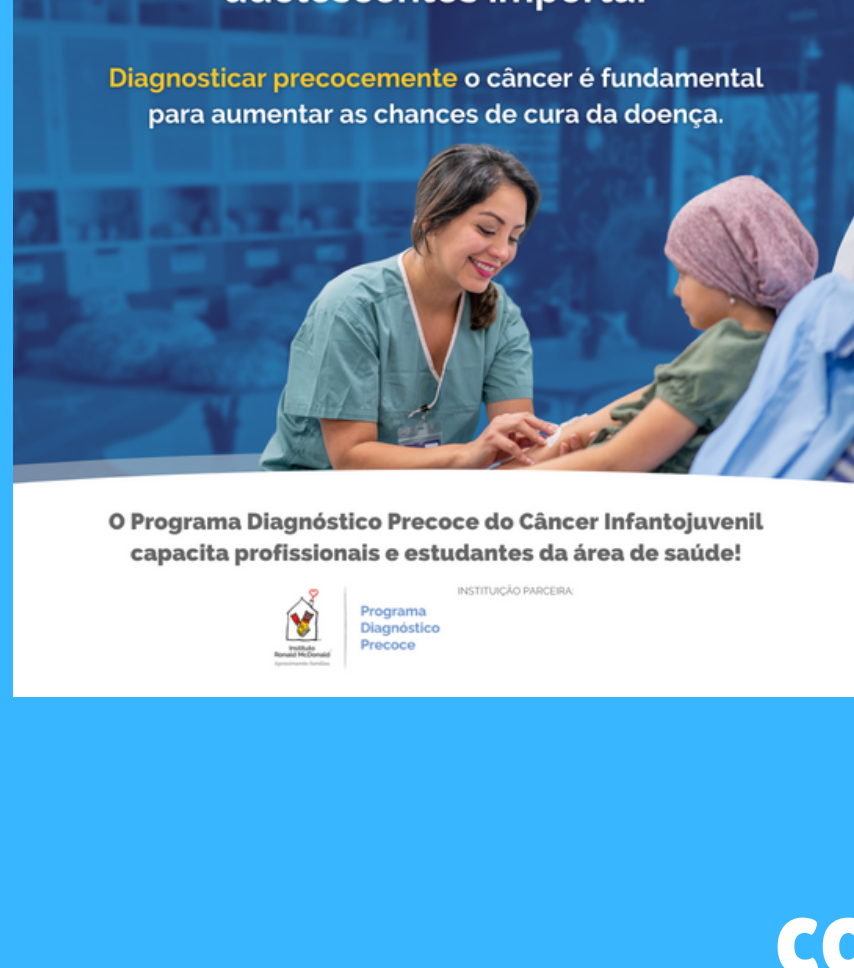
A Acacci já se prepara para mais uma edição do **McDia Feliz**, a campanha, que visa contribuir para o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, tem o "Dia D" marcado para **27 de agosto**. A participação dos capixabas é muito importante para o sucesso da campanha, que já contemplou, por exemplo, um ônibus, que faz o transporte dos assistidos para os centros de tratamento, entre outras aquisições com foco no bem-estar das famílias assistidas.

TICKETS ANTECIPADOS

Vamos precisar de todo mundo: voluntários, empresas parceiras, doadores e toda a sociedade capixaba para, juntos, entregar uma campanha de sucesso. Por isso, os tickets antecipados já estão à venda, por **R\$ 18, na Loja Acacci - Colaborativa**, que fica na sede da instituição, das 10 às 15h. Para pessoas jurídicas, há vantagens ao adquirir uma das cotas de apoio.



INVESTIMENTO



Os valores arrecadados por meio da campanha **McDia Feliz** serão investidos na **continuação do Programa Diagnóstico Precoce** do Câncer Infantojuvenil, uma parceria do Instituto Ronald McDonald com a Acacci. O objetivo é **contribuir com o aumento da identificação precoce da doença** por meio de capacitações de profissionais para que possam desenvolver o olhar específico para suspeitarem da doença e saberem como encaminhar para o diagnóstico.

CONECTANDO SABERES E FAZERES

É o projeto da Acacci que visa **potencializar os aspectos biopsicossocial da criança e do adolescente em tratamento onco-hematológico**, por meio de ações socioeducativas e multidisciplinares, que passam pela educação, arte, música, movimento e outros. O **Conectando Saberes e Fazeres** é apoiado pela empresa parceira **ArcelorMittal**, por meio do edital InterAção Social.



PARCERIA



O nosso parceiro, Grupo Coutinho, anunciou, no mês passado, a **expansão de seu complexo logístico** para abertura de 8 lojas no ES. O novo empreendimento saltará dos atuais 14 mil m² para 22.020 m² de área de piso, atualizando o volume de docas de 26 para 42. E, por meio do Extrabom Supermercados, você pode participar da campanha **Troco Solidário**. Somente neste ano, a campanha **já arrecadou R \$140.195,81**, que será investido na troca do ônibus, que faz o transporte dos assistidos para os centros de tratamento.

NOTA CAPIXABA

- 1 - Acesse o site do Programa (<http://www.notapremiadacapixaba.es.gov.br/>);
- 2 - Clique no botão cadastro;
- 3 - Faça o seu login ou cadastre-se no Acesso Cidadão;
- 4 - Complemente seus dados e **escolha a Acacci** como a instituição a ser contemplada.

Feito o cadastro, basta **solicitar a inclusão do CPF nas compras** e torcer!



COLABORE DE ONDE ESTIVER

COLABORAR TRANSFORMA VIDAS



APP ACACCI



Disponível no Google Play e na App Store



Arraiá Solidário Proenó Itait



Reunião de Pais Conectando Saberes e Fazeres (parceria ArcelorMittal)

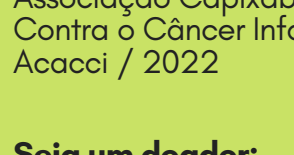


Oficina de Patchwork

Expediente:

Informativo mensal da Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil - Acacci / 2022

Seja um doador:



Produção:

Assessoria de Comunicação Acacci - Ascóm

Texto e editoração:

George Costa | MTB5662/ES
Mayara Garbini

Aprovação:

Francisco Carlos Gava (diretor-presidente);
Sério Rangel (diretor Adm. financeiro);
Luciene Sales Sena (superintendente);
Marília Debbané (conselheira de adm.).

Siga a Acacci:

acacci_oficial
acacci.org
(27) 99706-3355
(27) 2125-2999

