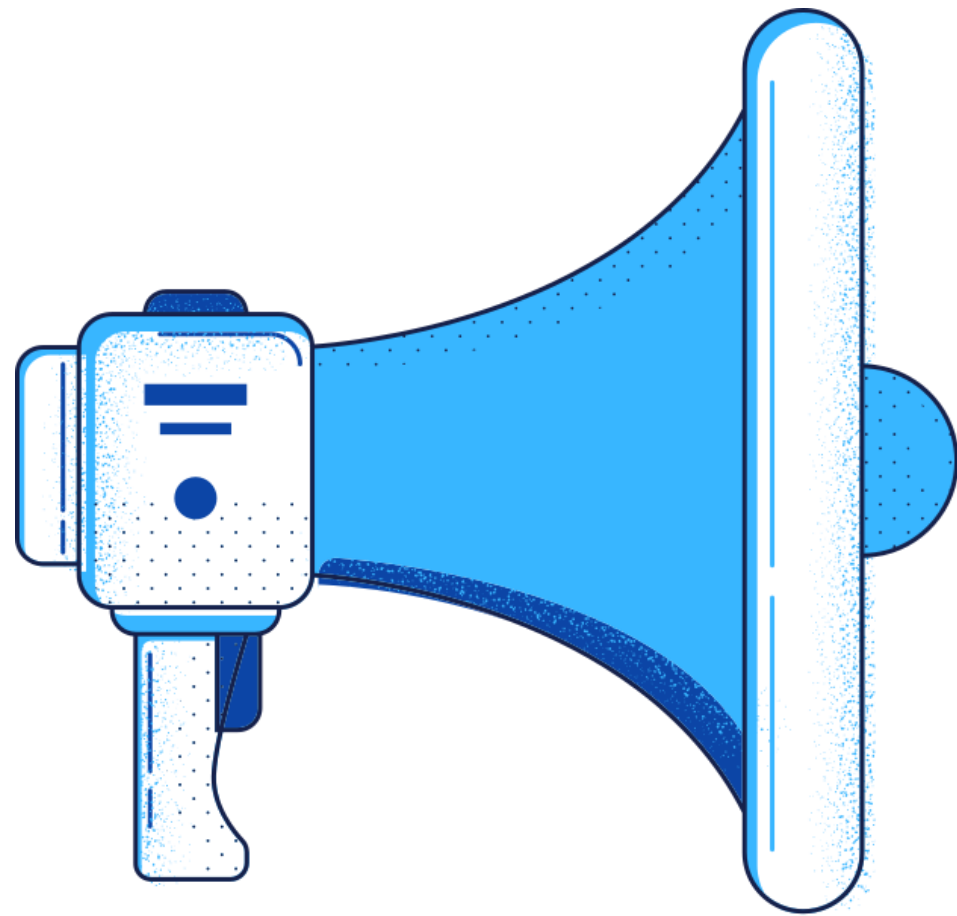


COLABORAR  
TRANSFORMA  
VIDAS



# RELATÓRIO DE GESTÃO

**2021**



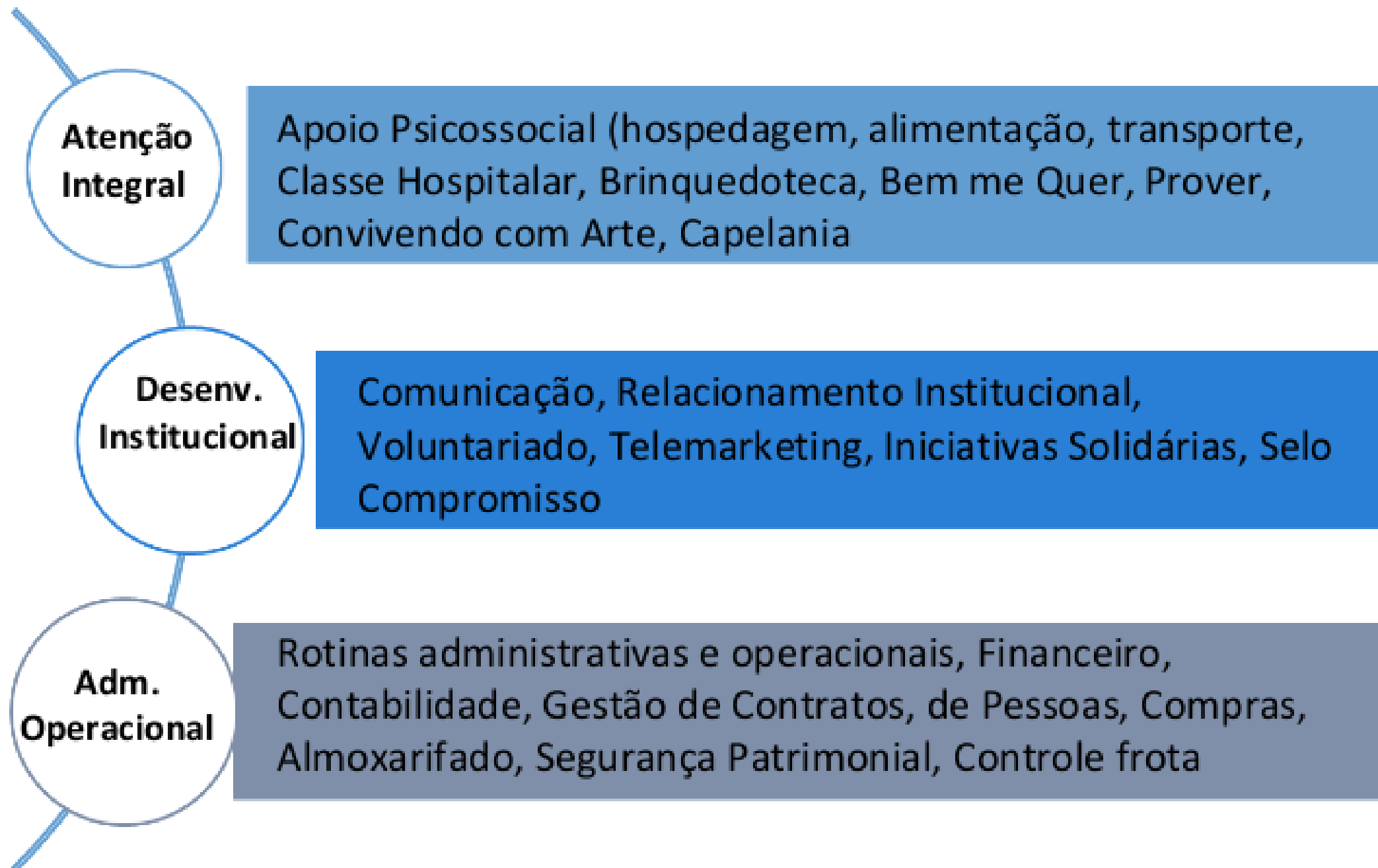
**Esse relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados das atividades da Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil - Acacci do ano de 2021.**



A Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil - Acacci presta diversos serviços voltados para oferecer ao seu público-alvo suportes econômico, psicossocial e espiritual. Trata-se de um conjunto de ações integrativas, complementares e contínuas que, entre outros benefícios, garante a continuidade do tratamento, eleva a possibilidade de cura, promove a humanização no atendimento e minimiza os impactos biopsicossociais enfrentando por pacientes e familiares.

A instituição recebe pacientes de todo o país que são encaminhados para a Acacci por meio do Hospital Estadual Nossa Senhora da Glória, em especial todas as cidades do Espírito Santo, leste de Minas Gerais e sul da Bahia.

# VISÃO GERAL SETORES



# **1) ATENÇÃO INTEGRAL**

# NÚMEROS DE ATENDIMENTO



**3.796**  
HOSPEDAGENS



**17.396**  
REFEIÇÕES



**996**  
ATENDIMENTOS  
FISIOTERAPIA



**257**  
CESTAS  
BÁSICAS



**10.562**  
FRALDAS  
DESCARTÁVEIS



**1.240**  
ATENDIMENTOS  
NUTRIÇÃO



**1.315**  
ATENDIMENTOS  
CLASSE  
HOSPITALAR

# **2) DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

# NÚCLEO DE PROJETOS

- Reuniões ampliadas para acompanhamento do Projeto Acolhendo Com Cores (Grafite nos espaços comuns e quartos – Áreas envolvidas nas discussões e definições do Projeto ( Parceria Vale);
- Programa Lúdico Pedagógico – Revisita aos Projetos e ações em andamento para redefinição das propostas teórico-metodológicas aplicadas;
- Redefinição de representante da ACACCI no CONCAV;
- Início da transição da prestação de contas para o setor Núcleo de Projetos – Contribuição para o processo de monitoramento e gestão de Projetos;
- Reuniões da ACACCI com a Secretaria de Estado da Educação (SEDU) (Decreto Estadual Classe Hospitalar);





# NÚCLEO DE PROJETOS

- Participação da ACACCI, com representantes do Núcleo de Projetos e Superintendência, na Rede de Impacto PAIS – Iniciativa do PHOMENTA, com o apoio e participação do Instituto Sabin, Bancorbrás, BRB, Cooperforte e Sicoob (DF) e a das OSC's que participaram das 03 (três) edições do Programa de Aceleração de Impacto Social (PAIS);
- Sistematização dos fluxos de encaminhamento e acesso do público alvo aos espaços da ACACCI ( Centros de tratamento e Acacci);
- Aprovação do Projeto Conectando Direitos no edital 001/2020 – FIA;
- Elaboração dos instrumentos de monitoramento dos projetos;
- Matriz Indicadores – Fase atual – Encontros para apresentação e validação do fluxo de acesso entre a ACACCI e o Centros de Tratamento) ;
- Elaboração de relatórios técnicos de prestação de contas;
- Reuniões dos Conselhos de Direitos (CONCAV, CRIAD e CEAS).



# COMUNICAÇÃO REDES SOCIAIS

- Instagram: Foram realizadas **postagens 356 no Instagram** da Acacci, o que gerou **285 impressões**, ou seja, a quantidade de vezes em que as publicações foram vistas. Alcançando, impressionantes, **166.336 pessoas** (contas únicas).
- A Fanpage da Acacci no Facebook conta com **12.516 curtidas**, sendo **89 novas curtidas** no período. Foram **150 postagens** que gerou **79 compartilhamentos** e **1.400 cliques**.



# Monitoramento

É importante destacar que, para chegar nesses resultados, a equipe se reúne mensalmente para planejar as publicações do mês, discutir editoriais/pautas, produzir e programar o conteúdo. O resultado é uma comunicação mais humana e próxima dos públicos de interesse, com prestação de contas, transparência e à luz dos objetivos do Plano Anual de Comunicação.

ACACCI  
Publicado por Thaís Muniz · 8 de janeiro · Instagram ·

Você sabia? Casa da Família 🙋  
A Casa de Apoio é muito mais do que um ambiente para hospedagem. Ela é referência no acolhimento para as famílias de crianças e adolescentes com câncer, oferecendo, além de toda estrutura, transporte para os centros de trat... [Ver mais](#)

Jocelia Souza Bonfim  
Deus abençoe vcs dessa casa,eu já precisei é fui muito bem acolhida

Jane Costa  
ACACCI é uma casa acolhedoras,onde nós sentimos em casa,os profissionais da ACACCI são pessoas com quem nós acompanhantes e pacientes somos sempre bem recebidos e acolhidos...

Sandra Zordan  
O que seria das crianças, adolescentes e seus familiares, senão fosse A Casa de Apoio, principalmente para os que moram no interior do Estado ou os que vêm de outros Estados. A cura do meu também ocorreu por tudo o que a Casa proporciona. Eterna... [Ver mais](#)

Elisa Sobrinho  
Tudo com muito carinho e Deus abençoa 🙏

Julymeire Ribeiro Gomes  
Deus abençoe vcs 🙏

acacci\_oficial

14 sem Responder

cleidianyj Quando eu tinha 14 anos,Fui diagnosticada com um câncer,hoje tenho 30, fomos acolhida na Acacci,Grata a todos que me receberam,eu e a minha mãe,Graças a Deus estou curada 🙏🙏🙏❤️.

14 sem Responder

637 visualizações

15 DE FEVEREIRO

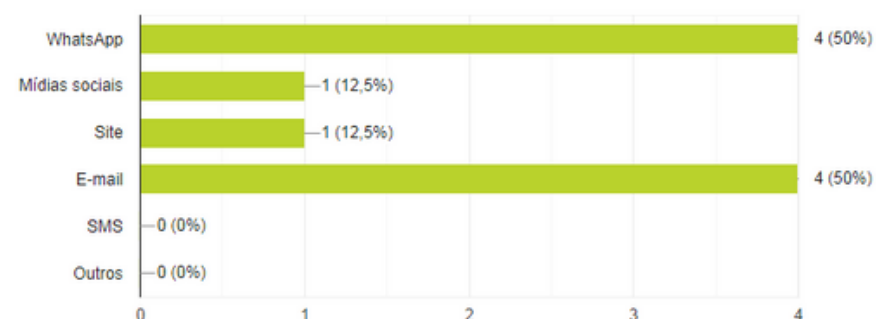
# COMUNICAÇÃO

## RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

### Pesquisa de satisfação

Em janeiro foram realizadas 4 pesquisas de satisfação com alguns públicos de interesse, sendo eles: **Embaixadores, Conselheiros, Diretoria e Funcionários**. A pesquisa contribuiu para ações mais assertivas, como por exemplo, **produzir um conteúdo mais focado e, ao mesmo tempo, alinhado com o propósito institucional**.

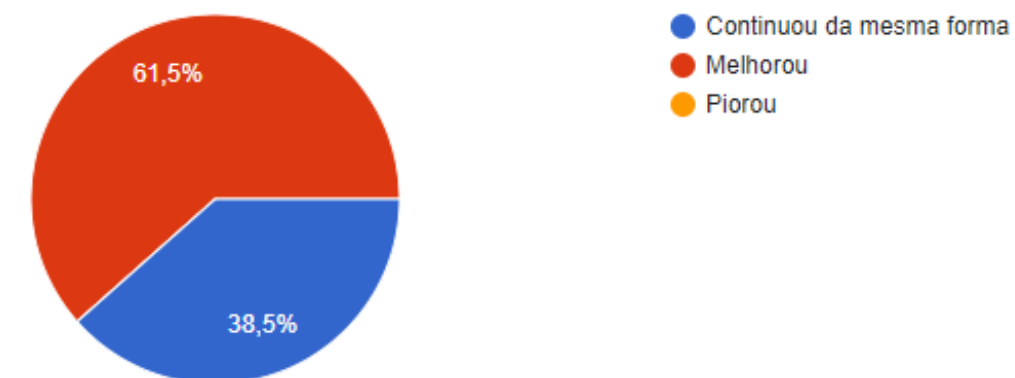
Qual o melhor canal para a ACACCI mantê-lo (a) informado?  
8 respostas



Trecho da pesquisa realizada com os Conselheiros da Acacci, se destacam os canais WhatsApp e E-mail para receber informações da instituição.

Nos últimos 12 meses, o que aconteceu com o seu nível de satisfação em relação a CI?

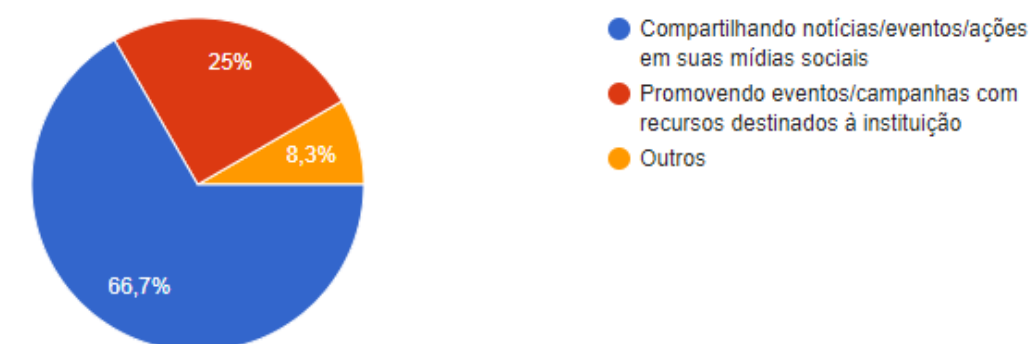
13 respostas



Trecho da pesquisa com os funcionários da Acacci, 61,5% dos respondentes aumentou o nível de satisfação com a CI da instituição.

No seu ponto de vista, como você poderia ser ainda mais atuante?

12 respostas



Trecho da pesquisa com os Embaixadores da Acacci, 66% entendem ser mais atuante no compartilhamento de notícias da Acacci.

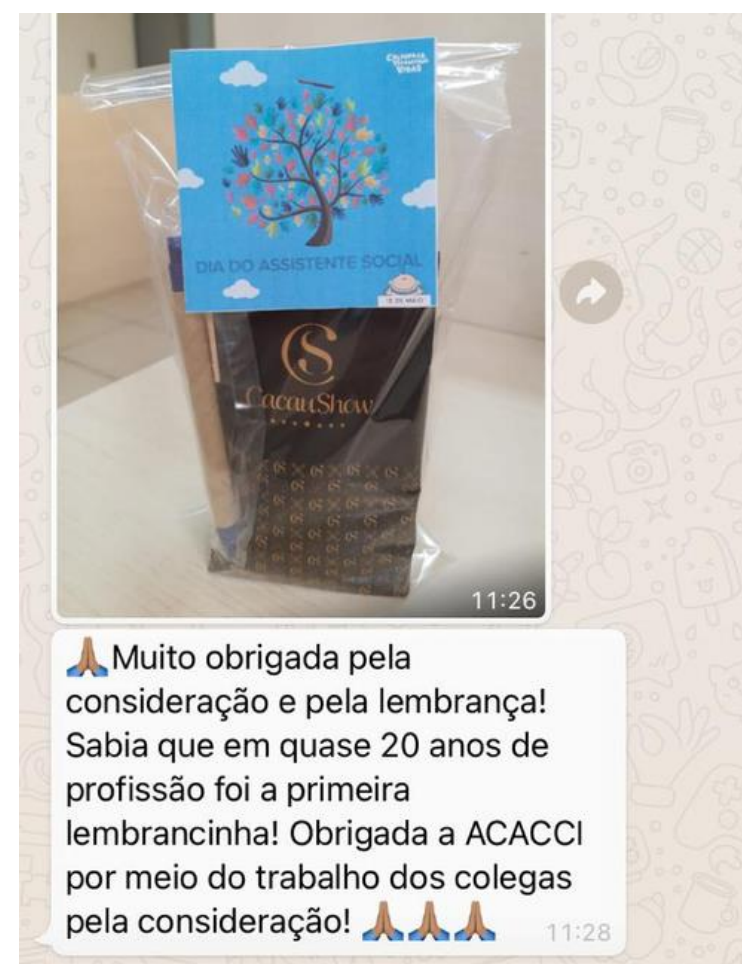
# Interno

- Primeira reunião do Comitê Interno de Comunicação;
- Criação do Comitê de Crise;
- Café & Diálogo: em março, em alusão ao Dia Internacional da Mulher.
- A minha profissão é: valorização dos profissionais da Acacci, com entrega de cartão e chocolates no dia da sua profissão.



Reunião do Comitê de Comunicação.

A screenshot of a video recording. The title is "REGISTRO do nosso Café &amp; Diálogo com a assistente social e mestre em política social pela Ufes, Ingrid Taufner, em alusão a Semana da Mulher ocorrido em março." The video content shows a presentation slide titled "Educação" with the sub-heading "Conquistas e Desafios". The slide lists the "1ª Lei Educacional do Brasil - 1827" and its goals: "Permita a escolarização das mulheres", "Inicialmente as escolas eram separadas por sexo", and "Currículos diferentes entre meninas e meninos". Below the text is a bar chart titled "População de 25 anos ou mais de idade com ensino superior completo, por sexo e cor ou raça (%)" with data for Total (15,3), Homens (13,5), and Mulheres (16,9). The video player interface shows a progress bar at 12:51 / 56:52 and the title "Café &amp; Diálogo - Semana da Mulher Acacci".



Retorno de uma funcionária.



Kits ação interna: Minha profissão é...

# Selo Compromisso

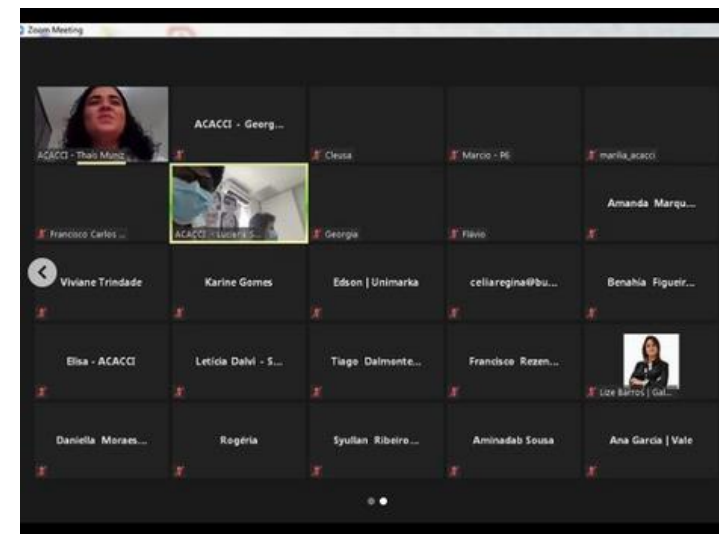
- Higienização do mailing Selo Compromisso;
- Realização do Encontro Virtual;
- Prestação de contas.

	NOME	RAZÃO SOCIAL	TELEFONE	CELULAR	E-MAIL
1	Abreu Júdice Advogados Associados	Abreu Jüdice Advogados Associados	(27) 3223-5477	(27) 99981-2536 / (27) 99248-6820 / (27) 99246-4764	administracao@abrejudice.com.br; luciana.judice@abrejudice.com.br
2	Água Pedra Azul	Água Pedra Azul S/A	(27) 3200-3667	(27) 99228-6609	angelia@aguapedraazul.com.br; samanta@aguapedraazul.com.br
3	Ajudes	Associação dos Servidores Ativos e Inativos do Poder Judiciário e dos Servidores Ativos dos demais órgãos públicos federais, estaduais e municipais no estado do Espírito Santo	(27) 3232-2122	(27) 99941-1615	convenios@ajudes.org.br; vanessa@ajudes.org.br
4	Alcon	Alcon-Cia. De Alcool Conceição da Barra	(27) 2233-3322	(27) 9948-9633	rosianne@vivaalcon.com.br; fabiola@alcon.com.br
5	Apice Projetos de Gestão	Apice Projetos de Gestão Ltda	(27) 3227-7097	27 99610-7491; 27 98115-7052	leonardo@apiceprojetos.com.br; fabiola@apiceprojetos.com.br
6	ArceLorMittal Tubarão	ARCELORMITTAL BRASIL S/A	(27) 3348-3841	(27) 99234-3542 / (27) 99292-0000	Viviane.trindade@arcelormittal.com.br; fernanda.valadares@arcelormittal.com.br
7	Armazém de Dados	Armazem de Dados Negócios e Serviços Ltda - EPP	(27) 3326-5322	(27) 3346-3600	armazemdedados@voil.com.br
8	Art Som e Iluminação	Art Som Iluminação Ltda	(27) 3222-9083	(27) 99897-3084 / 99961-1823	artsoniluminacao@hotmail.com
9	Arte Verde	Arte Verde Paisagismo Ltda	-	(27) 99971-6286	rc.ramaldes@gmail.com; arteverde@e-vel.com.br
10	ASPCMES	Associação dos Servidores Públicos Civis e Militares do ES	(27) 3025-2007	(27) 99531-9136	gerencia@aspcmes.com.br
11	Base Hospitalar	Base Hospitalar Comércio de Produtos Hospitalares Ltda	(27) 2123-1040 / 2123-1041	(27) 99831-5850	artsoniluminacao@hotmail.com
12	Be Happy Brinquedos	SL Moraes Be Happy Brinquedos	(27) 3289-0139 / 3533-2185 / 3533-2186	-	gandio@behappybrinquedos.com
13	Biancogres	Biancogres Cerâmica S/A	(27) 3421-9000	(27) 3421-9000	camerino.filho@biancogres.com.br; elizabeth.neve@biancogres.com.br
14	Bios Editoração	Bios Editoração Eletrônica Ltda	(27) 3222-0645	-	biabios@terra.com.br; marcos.bios@terra.com.br
15	Le Billet (Blueticket)	Le Billet Tecnologia e Ingressos Ltda	-	(27) 99238-5818	leonardo@billet.com.br; contratos@billet.com.br
16	Bristol Alameda Vitória	Alameda Vitória Hotel Ltda	(27) 3204-6600	-	gerencia_bav@radestristol.com.br
17	Bualiz Alimentos	Bualiz S/A Ind. E Comercio	(27) 3331-7018	(27) 99970-8953 / 27 93742-0000	celiaregina@bualizalimentos.com.br; MaiconC@bualiz.com.br
18	Café Caramello	Café Caramello Ltda/café caramello franchising eireli	(27) 3066-2020 / 3101-8011	(27) 98124-5601	financeiro@cafecaramello.com.br
19	Café Classe A	LBR Indústria e Comércio de Café Ltda	(27) 3724-1444 / 3721-1645	(27) 99758-0909 / (27) 99758-0909	cafeclassea@cafeclassea.com.br; cafeclassea@cafeclassea.com.br
20	Casa do Brigadeiro	Regiana Buzetti Meneghelli Pretti Dalapicola	-	(27) 99262-9915	contatos@casadobrigadeiro@hotmail.com
21	Casa do Serralheiro	Casa do Serralheiro LTDA	(27) 3091-8800	27 99311-7739	wanessalourengo@casaserralheiro.com.br
22	CBL Desenv. Urbano	CBL Desenvolvimento Urbano Ltda	(27) 3325-4413 / 3025-3815	(27) 99229-9086	tailanne.martins@cbl.com.br
23	Centrat Sorológica De Vitória - CSV	Central Sorológica de Vitória Ltda	(27) 3325-3032 / 3205-8200 / 3306-8314	(27) 99824-0900	silvio@csvlab.com.br; rosana@csvlab.com.br; qualid@csvlab.com.br

Mailing atualizado.



Peças de divulgação.

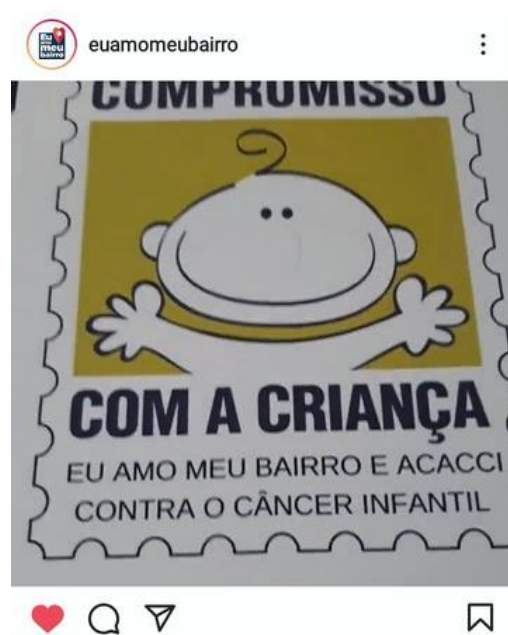


Reunião com empresas parceiras.



Quadros Selo Compromisso com a Criança.

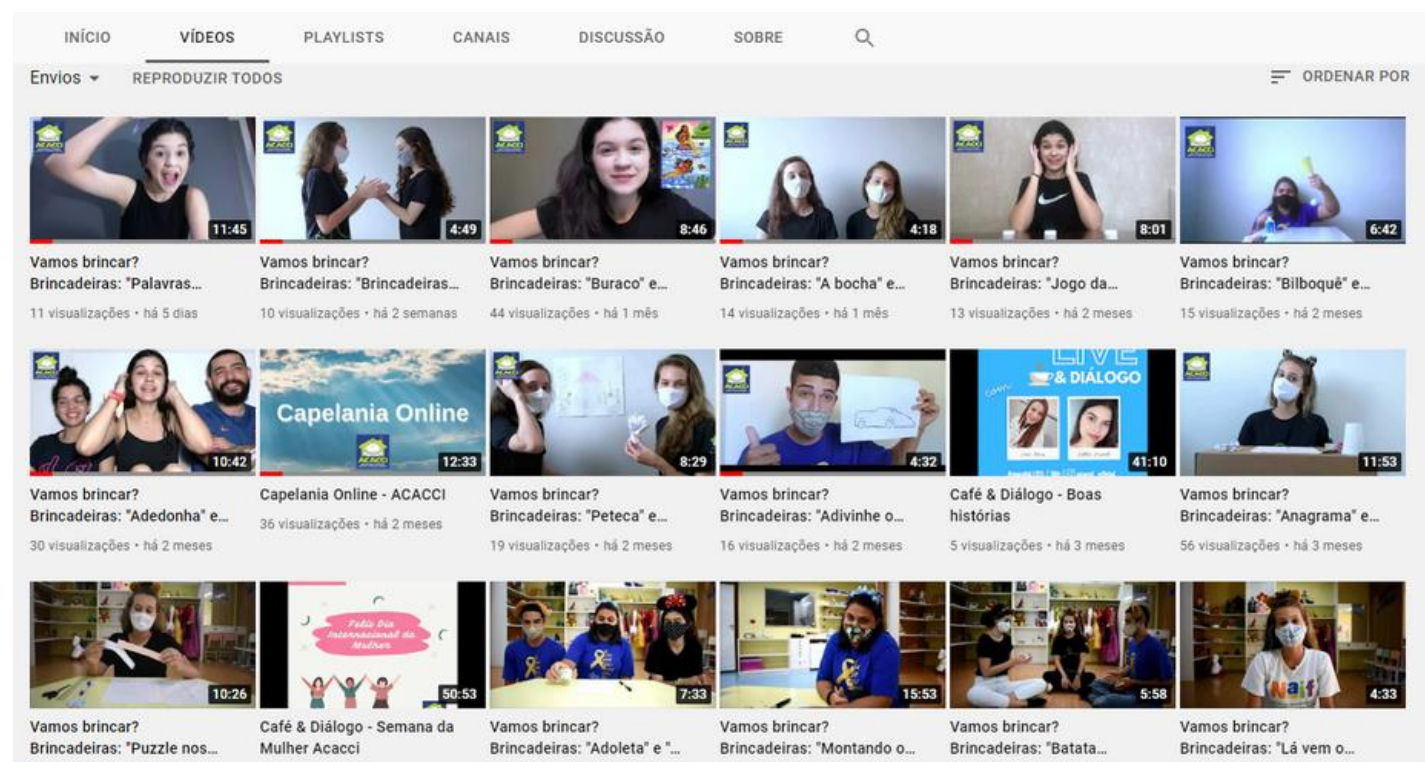
- O mailing atualizado nos permitiu promover algumas ações para fortalecer o Branding (conjunto de ações alinhadas ao posicionamento, propósito e valores da marca) da Acacci, como por exemplo, o envio do Kit (placa e o mascote Acacinho) Selo Compromisso, que rendeu diversas publicações dos parceiros da instituição, potencializando, conseqüentemente, o alcance do discurso.



# Comunicação para projetos

## Aprender com o Lúdico

Publicação de 18 vídeos lúdicos pedagógicos, a luz da parceria institucional com a empresa ArcelorMittal e o curso de Educação Física da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes).



## Acolhendo com Cores

Projeto em parceria com as empresas Vale e Kobrasco, sendo desenvolvido pelo fornecedor Cores que Acolhem. A Comunicação participou, desde o começo, das reuniões de definições, aprovação de croquis, registro fotográfico das etapas, divulgação e fornecimento de informações.



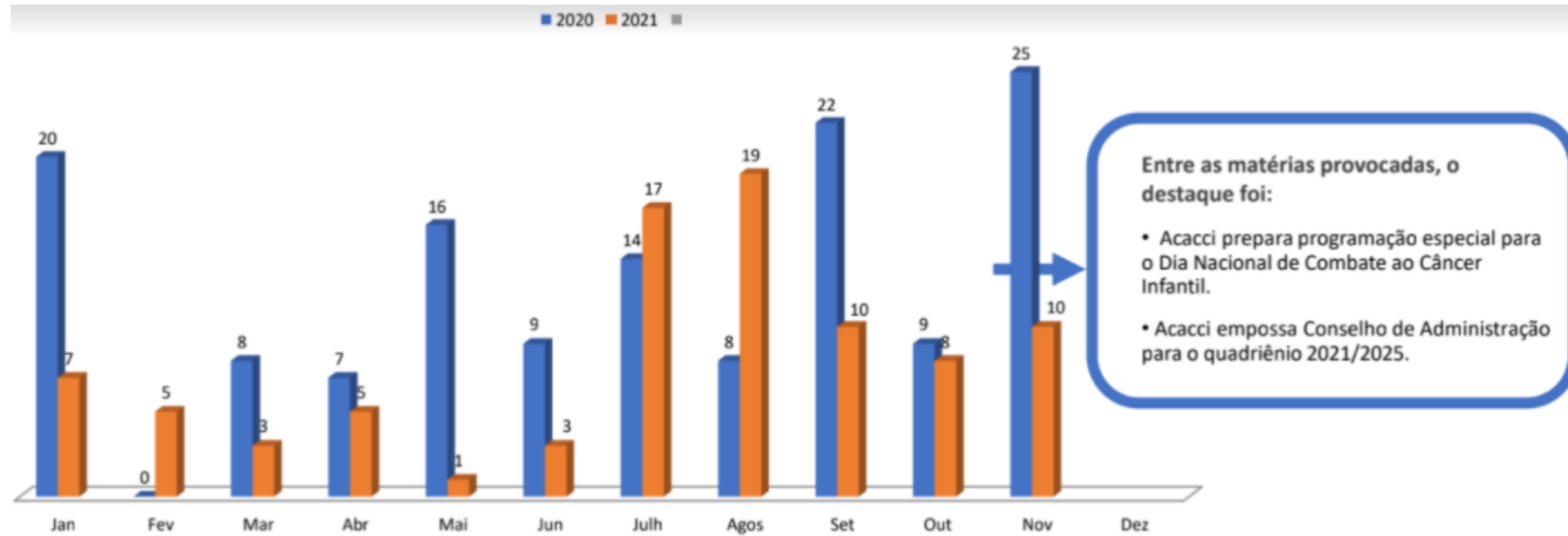
## Programa Diagnóstico Precoce

Adequação, aplicação e manutenção do Plano de Comunicação do Programa enviado pelo Instituto Ronald McDonald – IRM. O Programa é amplamente divulgado nas mídias institucionais, bem como alguns emplacements na imprensa.



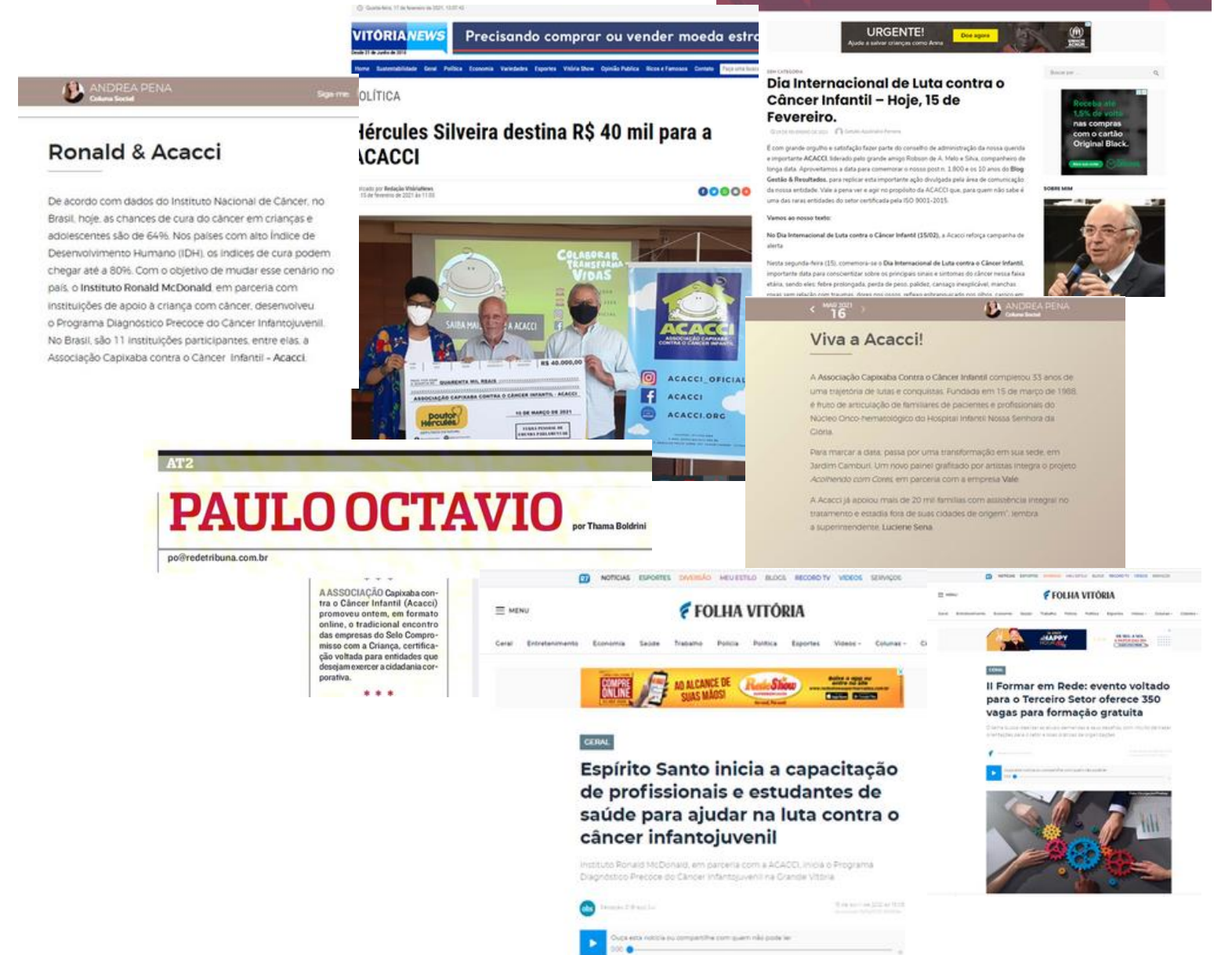


# Assessoria de Imprensa



Entre as matérias provocadas, o destaque foi:

- Acacci prepara programação especial para o Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil.
- Acacci empossa Conselho de Administração para o quadriênio 2021/2025.



## CAMPANHAS

- Bem-vindos de volta
- Sorte Acelerada
- Setembro Dourado
- McDia Feliz
- Dia de Doar
- Agradecimento Fim de Ano
- App Acacci
- Formas de Colaborar

## EVENTOS

- Encontro com as empresas parceiras
- Aniversário da Acacci
- II Formar em Rede
- 2º Encontro com Embaixadores
- Palestra Setembro Dourado no Hings (HPM)
- Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil
- Palestra Novembro Azul
- Culto Ecumênico



# **3) NÚCLEO ADMINISTRATIVO OPERACIONAL**

## GESTÃO DE CONTRATOS:

- **Renovações:** VSG, CETEST, MINDWORKS, LIMA & REIS, SINGULAR, AMBSERVICE.
- **Novos:** FG4, Ideal Engenharia, VIX SERVICE.
- **Pontuais:** Casa da segurança (Controle de Acessos), Cores que Acolhem.

## FORMALIZAÇÃO DE PARCERIAS E CONVÊNIOS:

- Aditivo com Kobrasco/Vale;
- ArcelorMittal;
- Justiça Federal (Penas Alternativas);
- IRM - Programa Diagnóstico Precoce - 2021.

## ALMOXARIFADO

- Inventário (Contagem estoque).

## PRESTAÇÃO DE CONTAS - CONTROLE E ENVIO:

- ArcelorMittal até fevereiro. Março passou para o Núcleo de Projetos;
- Kobrasco/VALE - Acolhendo com Cores Vale-Aprender com o Lúdico;
- IRM (Mc Dia Feliz, Conta Única e Diagnóstico Precoce);
- Sorte Acelerada / Diagnóstico Precoce Mcdia Feliz;
- Conta Única;
- IRM (encerramento Convênio acessório 2018 142) EDP (encerramento).

## COMPRAS

- Legalização veicular junto a CETURB e o INMETRO (passageiros e tacógrafo);
- Cotação de materiais e serviços (Classe hospitalar, Projeto Acolhendo com Cores, uniforme do operacional, EPIS, suplementos, insumos de manutenção, manutenção de bombas hidráulicas;
- Acionamento seguro para reposição de vidro da Ducato;
- Atendimento, recebimento e controle de doações em espécie e produto de autos emitidos pelo Ministério Público de Vila Velha para pessoa física. Total de 4 pessoas e R\$8.000,00;
- Preparação de documentação para a renovação do Alvará de Funcionamento de Equipamentos (elevadores);
- Finalização do PPRA e o PCMSO;
- Manutenção corretiva da Ducato e do ônibus / Manutenção preventiva da Ducato;
- Manutenção das compras para atendimento a atividades da área técnica, administrativa e de manutenção.

## ACOMPANHAMENTO DAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS:

- Ideal Engenharia - separação de arquivos e inspeção predial;
- Acompanhamento das prestadoras de serviços: Ar condicionado, elevadores, equipamentos da cozinha, Desintetização, desratização, lavagem de caixa d'água e limpeza de caixa de gordura, Cores que Acolhem e Casa da Segurança.



# **3) FINANCEIRO**

## **Receitas**

**Receita Própria** – R\$ 3.403.518,67

**Receita com Restrições (editais)** – R\$ 176.697,68

**Total de receitas própria e restritas** – R\$ 3.580. 216,35

## **Despesas**

**Total de despesas Próprias** – R\$ 3.311.691,16

**Total de despesas pagas com recursos restritos (editais)** – R\$ 209.474,21

*(A diferença entre despesa e receita nos recursos restritos - R\$ 32.776,53 - , foi coberta pelo saldo remanescente do exercício 2020, devido aos ajustes de cronograma).*

## **Resultado de Recursos Próprios**

Resultado com rendimentos de aplicações financeiras – R\$ 91.857,51

Resultado sem rendimentos de aplicações financeiras - R\$ 40.152,94

## **OBSERVAÇÕES**

### Despesas Próprias:

- Aumento de despesa com rescisões contratuais (demissões);
- Aumento conta de energia (reajuste);
- Ajuste contrato jurídico (inclusão LGPD).

**OBRIGADO!**

