

2024



RELATÓRIO DE
RESULTADOS



***ATENÇÃO
INTEGRAL***



Quantidade de pessoas atendidas:

488

Casos novos:

43

Óbitos:

8

Quantidade de atendimentos:

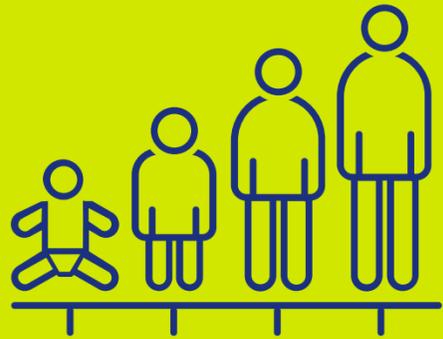
32.199



Principais municípios:

Cariacica, Vila Velha,
Serra, Vitória, Guarapari,
Viana, Colatina, São
Mateus e Cachoeiro de
Itapemirim/ Itamaraju
(Bahia)

Obs.: Atendimentos até outubro com projeção de novembro e dezembro.



Idade:

0 a 2: **08**

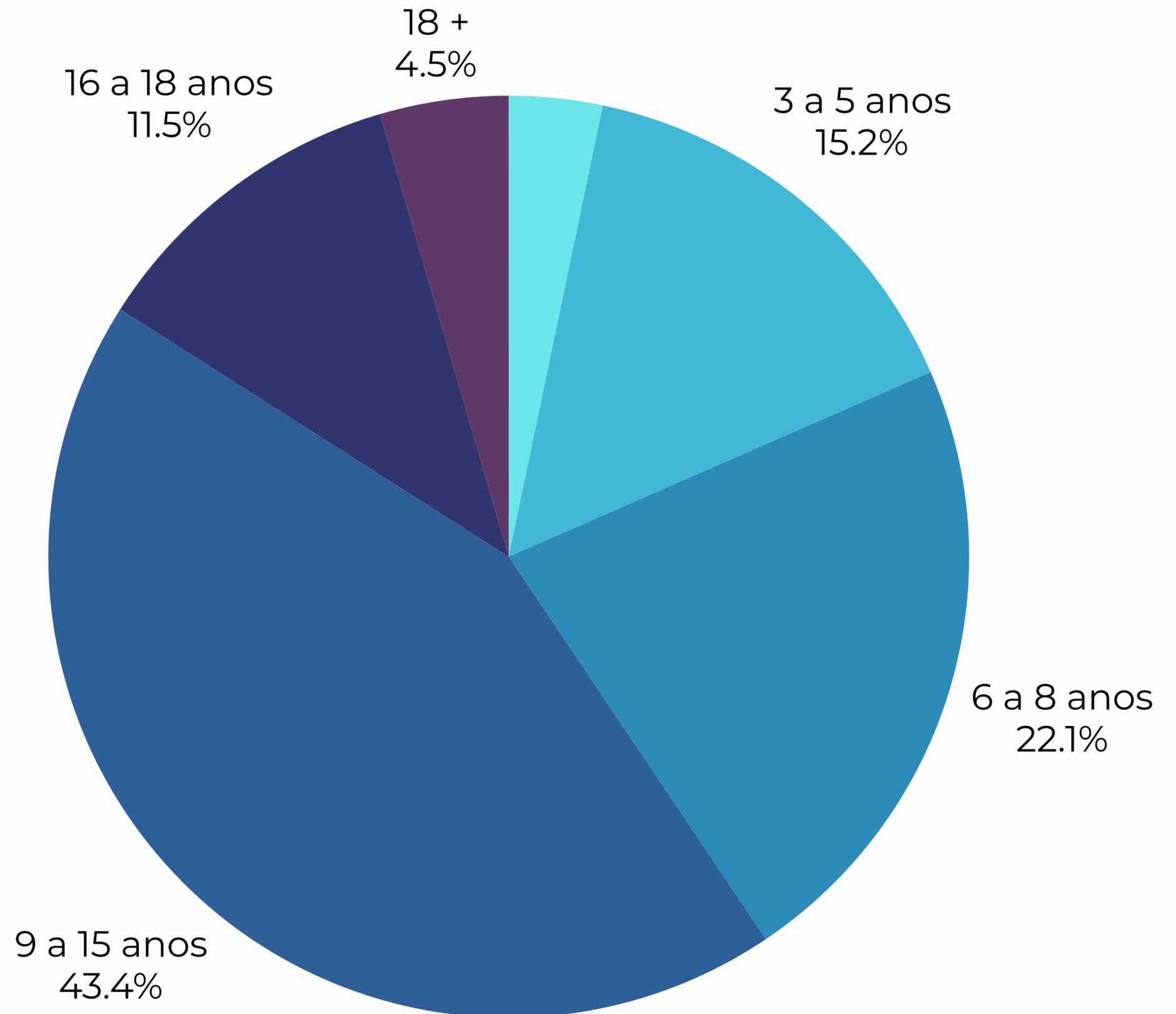
3 a 5: **37**

6 a 8: **54**

9 a 15: **106**

16 a 18: **28**

18 +: **11**





DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

COMUNICAÇÃO



- 10,3 mil seguidores
- 14.3 mil interações com conteúdo
- 122 clicks no link
- 92 mil contas alcançadas
- 351 publicações



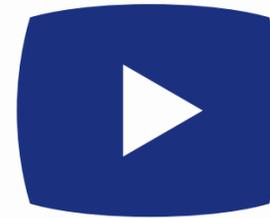
- 12.800 seguidores
- 101 click em links
- 1.1 mil interações com conteúdo
- 22 mil contas alcançadas



- mais de 100 citações na imprensa
- 40 boletins semanais informativos
- Média de 20% de aberturas de e-mail marketing
- 4.500 usuários no site da Acacci (acacci.org)



- 78 seguidores
- 67 novos seguidores
- 170 visualizações de página
- 4.608 impressões das publicações



- 422 inscritos
- 133 vídeos publicados
- 9.7 mil visualizações
- 167 mil impressões

PONTOS DE DESTAQUE

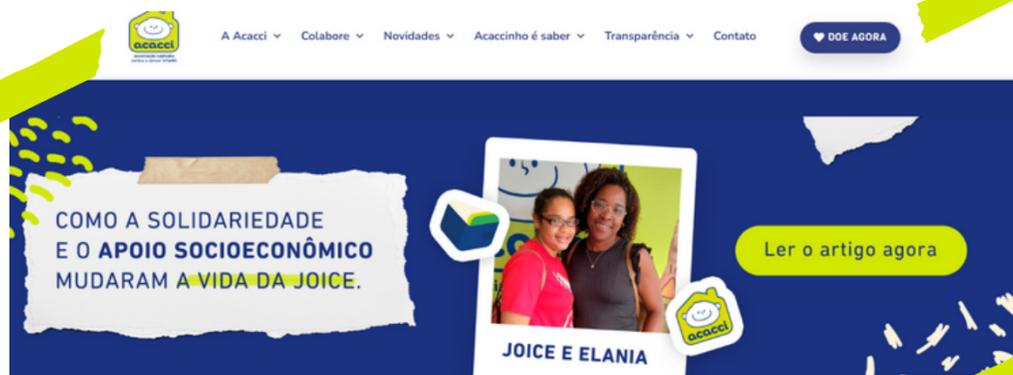
- Café com Resultados (evento que promove a transparência dos serviços prestados).
- Aprovação da ampliação da atuação junto à rede socioassistencial no território continental.
- Encontro periódicos com Voluntários e Doadores.
- Segunda temporada do AcacciCast.
- Avanço da Acacci como escolhida no Programa Nota Premiada Capixaba e Troco Solidário (agendas de sensibilizações periódicas)
- Selo Ong Transparente.
- Selo Ong Verificada.
- Seleção nos Programas de Aceleração Phomenta (Gestão e Voluntariado).
- Prêmio Líder Empresarial (vencedor na categoria 3º Setor).
- Loja Acacci Itinerante.
- Ampliação da equipe da Central de Relacionamento Acacci (TLMK)
- ArteAcacci (vendas em lojas parceiras, loja Acacci e virtual).
- Lançamento do E-commerce da Acacci.
- Criança Esperança 2025 (Globo/Unesco)



ORGULHO EM DOBRO!

- Conquistamos os selos Transparência e ONG Verificada
- Sua doação com selo de confiança, transparência e responsabilidade comprovadas

SAIBA MAIS



EVENTOS

INTERNOS

- Café com Resultados
- Encontro com Doadores e Voluntários
- Acolhimento de candidatos ao Voluntariado
- Dia das Mães e Dia da Mulher
- Lançamento Usina Solar
- Dia da Felicidade
- Estética Automotiva Solidária
- Arraiá da Acacci
- Colônia de Férias
- Promoção da Loja Acacci - Colaborativa (novos espaços e abertura em sábados)
- Lançamento do ArteAcacci
- Aniversariantes do mês

EXTERNOS

- Costelada Solidária
- Troco Solidário
- Nota Premiada Capixaba
- 15 anos dos assistidos
- Abertura McDia Feliz
- Escola de Voluntários (apoio institucional)
- A Loja de Brinquedos Vazia

CAMPANHAS

- Fevereiro Laranja (câncer infantil - leucemia)
- Abril Branco (combate aos diversos tipos de câncer)
- Abril Azul (conscientização sobre o autismo)
- Campanha de páscoa
- Imposto Solidário (produção de cartilha)
- Maio Laranja (combate violência crianças)
- Junho Vermelho (Doação de sangue)
- Campanha de Inverno (Doação de agasalhos)
- McDia Feliz
- Setembro Dourado
- Dia de Doar



Todas as iniciativas estratégicas, ações, campanhas e eventos estão em consonância com o mapa estratégico.

- Fortalecer o ativo da marca
- Elevar a atratividade da causa junto às pessoas físicas e jurídicas
- Incrementar a estratégia de captação e diversificar fontes de receita



ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



**Acacinho com Você
Seme**

Quantidade: 10
escolas



Iniciativas Solidárias

Quantidade: 25



Programa de Voluntariado

Cadastrados: 176



Conectando Sonhos

Quantidade: 6



**Programa Diagnóstico
Precoce / IRM**

Quantidade: 5
turmas



**Ações internas e externas
de interações**

Quantidade: 29



Programa de Visitação

Quantidade: 30
turmas



Casinha do Bem

Quantidade: 14



Selo Compromisso

Quantidade: 07
novas empresas



Café com Resultados

Quantidade: 03 realizações

ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



Promoção do Troco Sólidário



Lançamento da Cartilha Imposto Sólidário (disponível em acacci.org)



Visita da artista alemã, Heidi Liebermann



Criança Esperança 2024



Acolhimento de candidatas ao Voluntariado



Festa de 15 anos dos assistidos



Conectando Saberes e Fazeres (Socioeducação)



Lançamento do ArteAcacci



ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



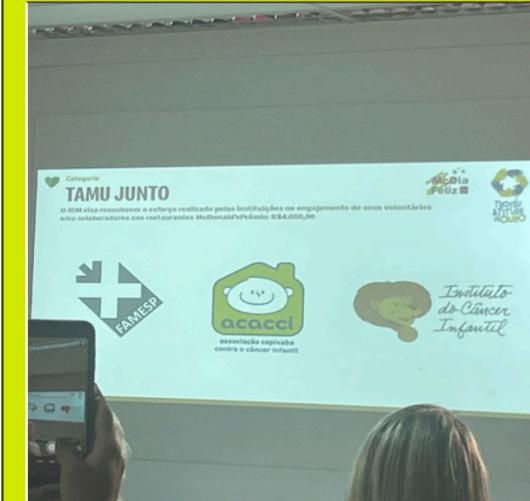
Lançamento da Usina Solar



Vencedora do Prêmio Líder Empresarial, 3º Setor



Projeto Humanização - Revitalização do Refeitório



Finalista da categoria "Tamu Junto", a força do voluntariado McDia Feliz



"Turma do Acaccinho" leva ouro no Prêmio Colibri | MP Publicidade



2ª Temporada AcacciCast, 18 episódios



Vencedor do Concurso nacional de desenho, na categoria adolescente



McDia Feliz 2024



Lançamento do E-commerce Acacci e ArteAcacci



Novos operadores da Central de Relacionamento (TLMK)

ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



**Lançamento da parceria
com RicicleMais e
Sindplastes - Tampinha do
Bem**



**Representações Institucionais:
Workshops e treinamentos**



**Sensibilizações
institucional em empresas
parceiras (Acaccinho com
Você)**



**Programa de Qualificação
para as Entidades do
Terceiro Setor
(Fundaes/Pocante)**

PROJETOS EM ANDAMENTO



**Conectando
Saberes e Fazeres**

**Parceria:
ArcelorMittal**



**Acaccinho com
Você**

**Parceria:
PMV/Seme**



**Diagnóstico
Precoce - Etapa
2024**

**Parceria:
Hinsg/IRM**



**Ensino e Pesquisa
HINSG**

**Parceria:
Hinsg/IRM**



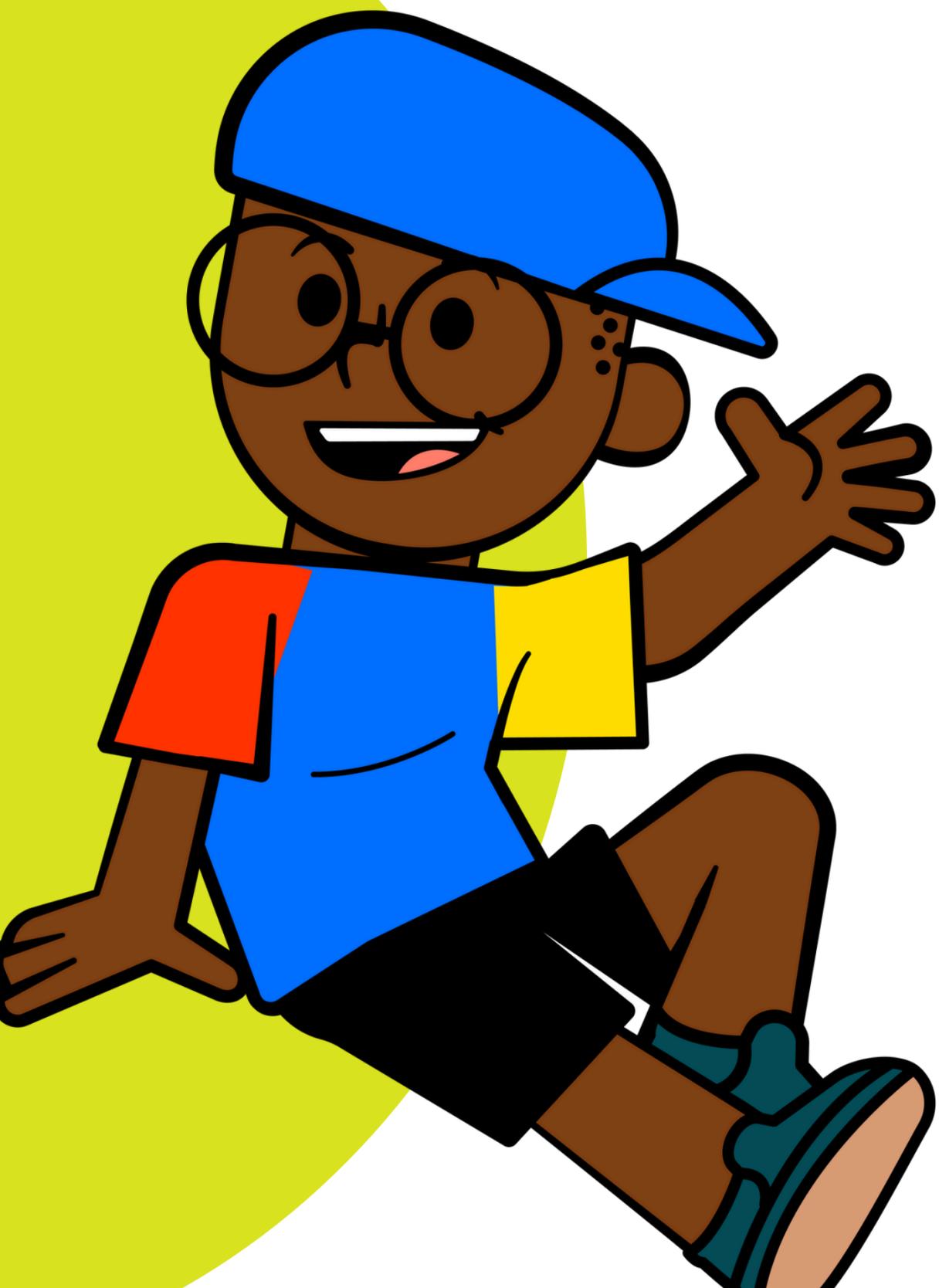
Acolher e Cuidar

**Parceria:
Ministério Público
do Trabalho -
MPT/ES**



**Humanização dos
espaços de atendimento
(Núcleo Onco-
hematológico)**

**Parceria:
Hinsg/IRM**



E para 2025?

**Como deixar o seu
legado na luta
contra o câncer
infantojuvenil?**



Loja Acacci - Colaborativa

Ampliação das lojas itinerante, Clube de Vantagens e Coletor "Caixa do Bem".

Iniciativas Solidárias

Fortalecimento junto às organizações parceiras e pessoas físicas com certificação.



Central de Relacionamento

Ampliação territorial e novas estratégias de abordagem e de fidelização.

Voluntariado

Potencializar a formação de voluntários; discutir e abrir novas frentes de atuação voluntária.





Nota Premiada Capixaba

Novas peças de comunicação adaptadas; agenda sistemática de ações e sensibilizações para captação de indicações.

Troco Solidário

Relançamento da campanha; Avanço nas ações de sensibilização nas lojas.

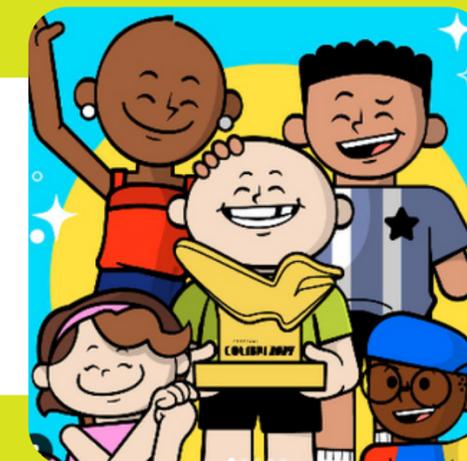


Cofrinho do Bem

Parceria com o comércio local para potencializar a mensagem da Acacci por meio desta estratégia que busca, também, gerar receita e promover relacionamento.

Editais

Realinhamento da comissão de projetos





Selo Compromisso com a Criança

Novas formas de apoio e relacionamento com clientes e fornecedores por meio de ações alinhadas ao ESG.

Campanhas e Eventos

Novos pacotes de apoio e participação da sociedade por meio de um calendário institucional anual.



Produtos Institucionais

Incremento de produtos institucionais e avanços/melhorias no E-commerce.

Eventos técnico científicos

Fórum onco-hematológico do ES; Seminário Socioeducacional; Seminário Multidisciplinar; Dialogando sobre os cuidados de quem cuida.

OS SINTOMAS DO
CÂNCER INFANTIL
PRECISAM MAIS
DA SUA ATENÇÃO.

ATENÇÃO!



- Você ou sua organização podem apoiar todos os projetos ou escolher de acordo com a sua preferência organizacional;
- Cada projeto/iniciativa tem as suas particularidades;
- A equipe da Acacci está à disposição para esclarecer qualquer dúvida.

Em **reconhecimento** ao seu apoio, oferecemos:

Menção da empresa na página de agradecimentos como apoio ao pacote adquirido

Matéria especial e marca da empresa no site institucional da Acacci

Marca no e-mail marketing de agradecimento que será disparado para o mailing da ACACCI

Post de Agradecimento nas redes sociais da ACACCI e banner por um mês em destaque no site institucional

Kits da Acacci para sorteio entre os empregados, fornecedores e/ou clientes

Direito de utilização da marca da Acacci em materiais institucionais alusivos ao combo adquirido, mediante aprovação

Prioridade para agendar o Programa "Acaccinho com Você" - Sinais e Sintomas do Câncer Infantojuvenil

Obs.: de acordo com o pacote adquirido, consultar condições

**OBRI
GADO!**

acacci.org

