

2024



RELATÓRIO DE  
**RESULTADOS**



***ATENÇÃO  
INTEGRAL***



**1.190**

HOSPEDAGENS



**22.080**

REFEIÇÕES



**736**

ATENDIMENTOS  
SERVIÇO SOCIAL



**372**

PIC'S / OFICINAS  
DE ARTESANATO



**427**

ATENDIMENTO  
FISIOTERAPIA



**705**

ATENDIMENTOS  
NUTRIÇÃO



**1.174**

ACOMPANHAMENTOS  
SOCIOEDUCATIVO



**Quantidade de pessoas  
atendidas:**

392

**Casos novos:**

41

**Óbitos:**

11

**Quantidade de  
atendimentos:**

32.199



**Principais municípios:**

Cariacica, Vila Velha,  
Serra, Vitória, Guarapari,  
Viana, Colatina, São  
Mateus e Cachoeiro de  
Itapemirim, Itamaraju  
(Bahia)



**237**

CESTAS  
BÁSICAS



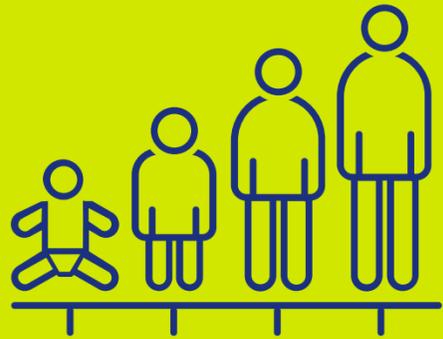
**3.764**

FRALDAS  
DESCARTÁVEIS



**440**

PASSAGENS  
(VALE-TRANSPORTE)



## Idade:

0 a 2: **7**

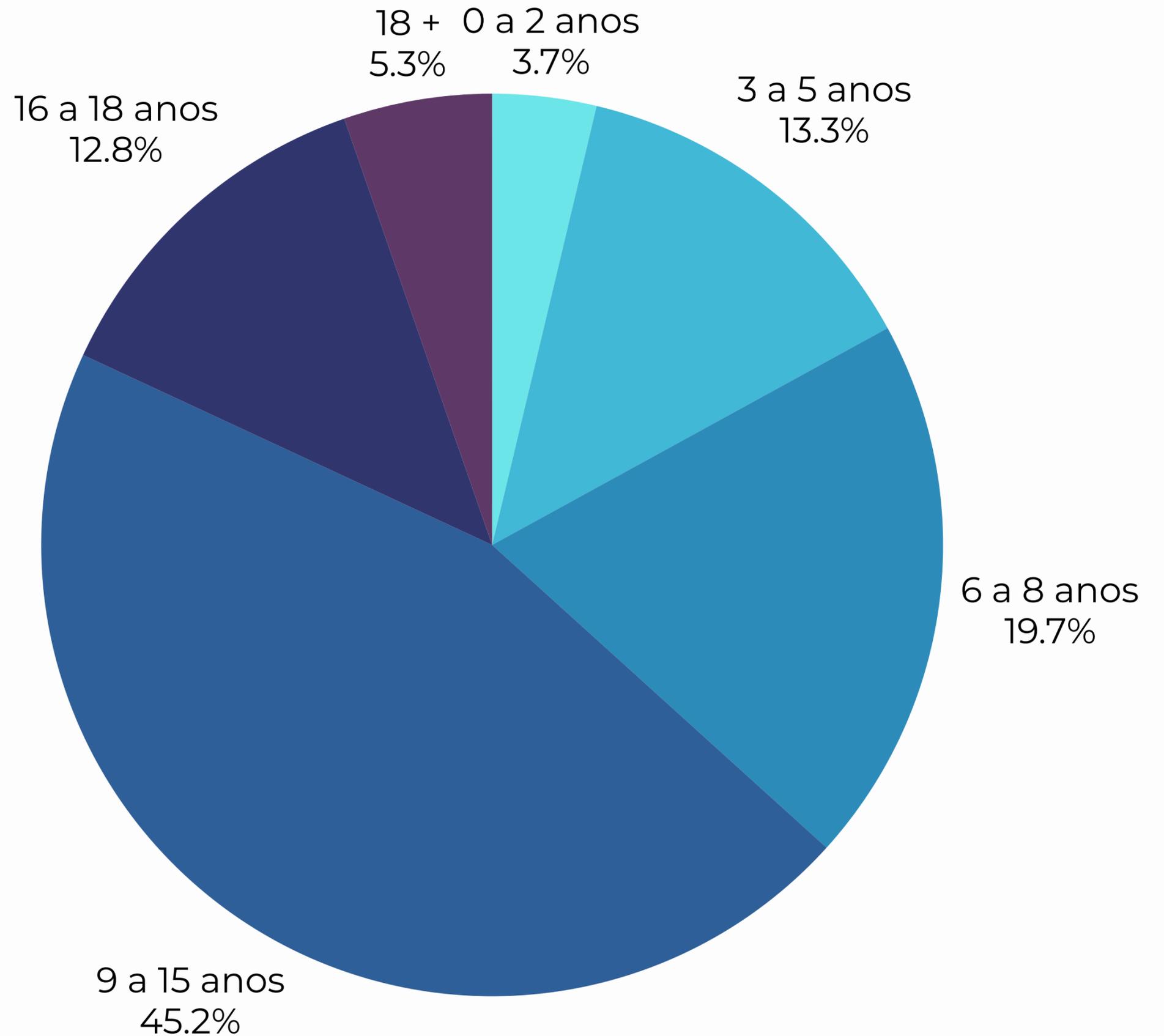
3 a 5: **25**

6 a 8: **37**

9 a 15: **85**

16 a 18: **24**

18 +: **10**





# ***DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL***

# COMUNICAÇÃO



- 10,3 mil seguidores
- 14.3 mil interações com conteúdo
- 122 clicks no link
- 92 mil contas alcançadas
- 351 publicações



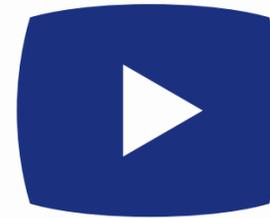
- 12.800 seguidores
- 101 click em links
- 1.1 mil interações com conteúdo
- 22 mil contas alcançadas



- mais de 100 citações na imprensa
- 40 boletins semanais informativos
- Média de 20% de aberturas de e-mail marketing
- 4.500 usuários no site da Acacci (acacci.org)



- 78 seguidores
- 67 novos seguidores
- 170 visualizações de página
- 4.608 impressões das publicações



- 422 inscritos
- 133 vídeos publicados
- 9.7 mil visualizações
- 167 mil impressões

## PONTOS DE DESTAQUE

- Café com Resultados (evento que promove a transparência dos serviços prestados).
- Aprovação da ampliação da atuação junto à rede socioassistencial no território continental.
- Encontro periódicos com Voluntários e Doadores.
- Segunda temporada do AcacciCast.
- Avanço da Acacci como escolhida no Programa Nota Premiada Capixaba e Troco Solidário (agendas de sensibilizações periódicas)
- Selo Ong Transparente.
- Selo Ong Verificada.
- Seleção nos Programas de Aceleração Phomenta (Gestão e Voluntariado).
- Prêmio Líder Empresarial (vencedor na categoria 3º Setor).
- Loja Acacci Itinerante.
- Ampliação da equipe da Central de Relacionamento Acacci (TLMK)
- ArteAcacci (vendas em lojas parceiras, loja Acacci e virtual).
- Lançamento do E-commerce da Acacci.
- Criança Esperança 2025 (Globo/Unesco)



**ORGULHO EM DOBRO!**

- Conquistamos os selos Transparência e ONG Verificada
- Sua doação com selo de confiança, transparência e responsabilidade comprovadas

**SAIBA MAIS**

COMO A SOLIDARIEDADE E O APOIO SOCIOECONÔMICO MUDARAM A VIDA DA JOICE.

Ler o artigo agora

JOICE E ELANIA

# EVENTOS

## INTERNOS

- Café com Resultados
- Encontro com Doadores e Voluntários
- Acolhimento de candidatos ao Voluntariado
- Dia das Mães e Dia da Mulher
- Lançamento Usina Solar
- Dia da Felicidade
- Estética Automotiva Solidária
- Arraiá da Acacci
- Colônia de Férias
- Promoção da Loja Acacci - Colaborativa (novos espaços e abertura em sábados)
- Lançamento do ArteAcacci
- Aniversariantes do mês

## EXTERNOS

- Costelada Solidária
- Troco Solidário
- Nota Premiada Capixaba
- 15 anos dos assistidos
- Abertura McDia Feliz
- Escola de Voluntários (apoio institucional)
- A Loja de Brinquedos Vazia

# CAMPANHAS

- Fevereiro Laranja (câncer infantil - leucemia)
- Abril Branco (combate aos diversos tipos de câncer)
- Abril Azul (conscientização sobre o autismo)
- Campanha de páscoa
- Imposto Solidário (produção de cartilha)
- Maio Laranja (combate violência crianças)
- Junho Vermelho (Doação de sangue)
- Campanha de Inverno (Doação de agasalhos)
- McDia Feliz
- Setembro Dourado
- Dia de Doar



Todas as iniciativas estratégicas, ações, campanhas e eventos estão em consonância com o mapa estratégico.

- Fortalecer o ativo da marca
- Elevar a atratividade da causa junto às pessoas físicas e jurídicas
- Incrementar a estratégia de captação e diversificar fontes de receita



# ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



**Acacinho com Você  
Seme**

Quantidade: 10  
escolas



**Iniciativas Solidárias**

Quantidade: 25



**Programa de Voluntariado**

Cadastrados: 176



**Conectando Sonhos**

Quantidade: 6



**Programa Diagnóstico  
Precoce / IRM**

Quantidade: 5  
turmas



**Ações internas e externas  
de interações**

Quantidade: 29



**Programa de Visitação**

Quantidade: 30  
turmas



**Casinha do Bem**

Quantidade: 14



**Selo Compromisso**

Quantidade: 07  
novas empresas



**Café com Resultados**

Quantidade: 03 realizações

# ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



**Promoção do Troco Sólidário**



**Lançamento da Cartilha Imposto Sólidário (disponível em [acacci.org](http://acacci.org))**



**Visita da artista alemã, Heidi Liebermann**



**Criança Esperança 2024**



**Acolhimento de candidatas ao Voluntariado**



**Festa de 15 anos dos assistidos**



**Conectando Saberes e Fazeres (Socioeducação)**



**Lançamento do ArteAcacci**



# ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



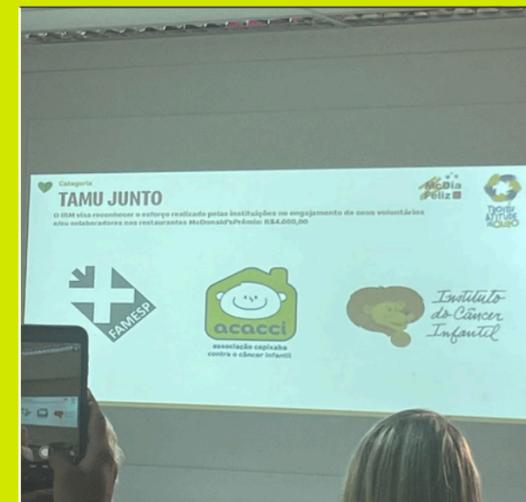
**Lançamento da Usina Solar**



**Vencedora do Prêmio Líder Empresarial, 3º Setor**



**Projeto Humanização - Revitalização do Refeitório**



**Finalista da categoria "Tamu Junto", a força do voluntariado McDia Feliz**



**"Turma do Acacinho" leva ouro no Prêmio Colibri | MP Publicidade**



**2ª Temporada AcacciCast, 18 episódios**



**Vencedor do Concurso nacional de desenho, na categoria adolescente**



**McDia Feliz 2024**



**Lançamento do E-commerce Acacci e ArteAcacci**



**Novos operadores da Central de Relacionamento (TLMK)**

# ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



**Lançamento da parceria  
com RicicleMais e  
Sindplastes - Tampinha do  
Bem**



**Representações Institucionais:  
Workshops e treinamentos**



**Sensibilizações  
institucional em empresas  
parceiras (Acaccinho com  
Você)**



**Programa de Qualificação  
para as Entidades do  
Terceiro Setor  
(Fundaes/Pocante)**

# PROJETOS EM ANDAMENTO



**Conectando  
Saberes e Fazeres**

**Parceria:  
ArcelorMittal**



**Acaccinho com  
Você**

**Parceria:  
PMV/Seme**



**Diagnóstico  
Precoce - Etapa  
2024**

**Parceria:  
Hinsg/IRM**



**Ensino e Pesquisa  
HINSG**

**Parceria:  
Hinsg/IRM**



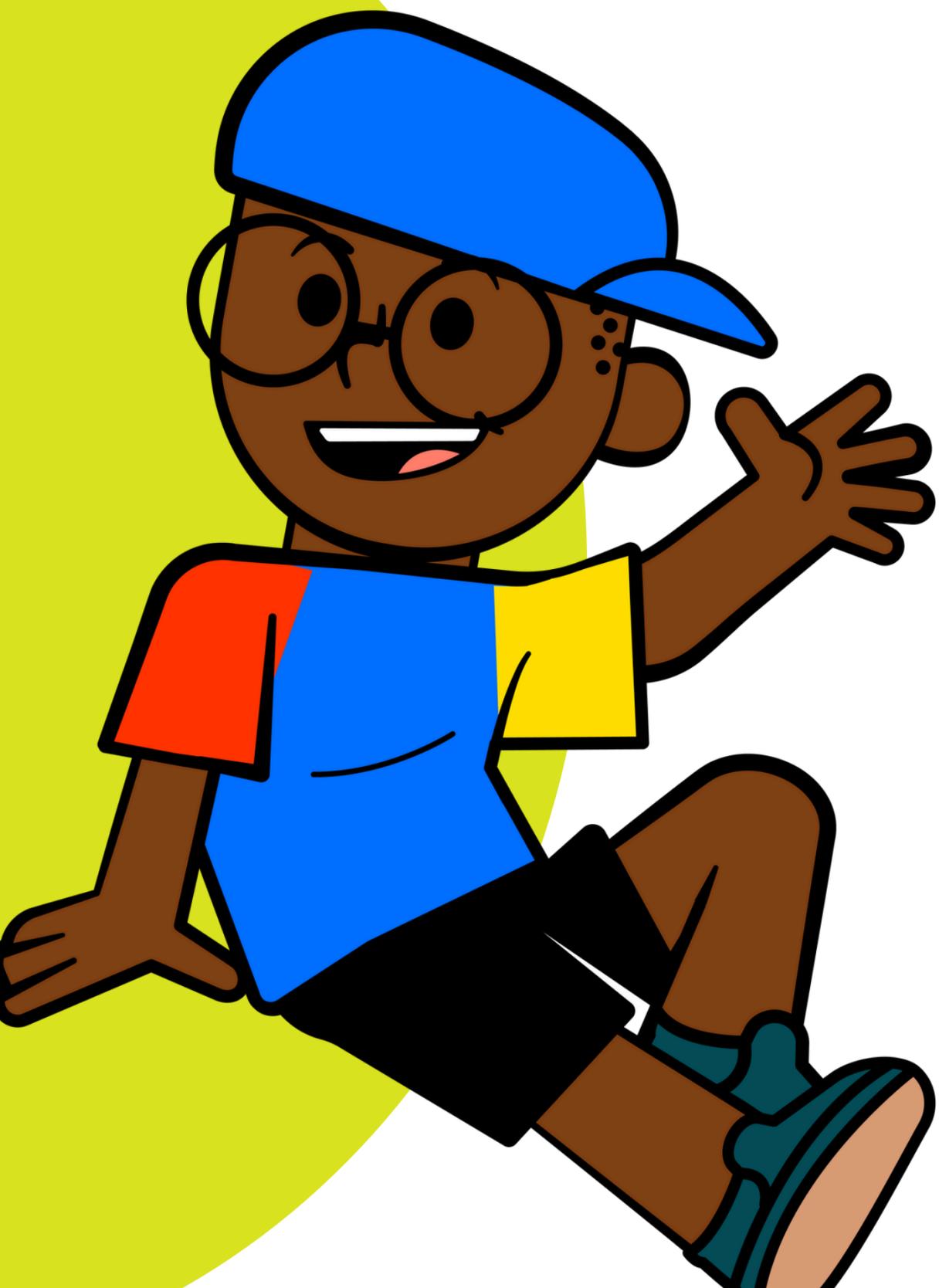
**Acolher e Cuidar**

**Parceria:  
Ministério Público  
do Trabalho -  
MPT/ES**



**Humanização dos  
espaços de atendimento  
(Núcleo Onco-  
hematológico)**

**Parceria:  
Hinsg/IRM**



**E para 2025?**

**Como deixar o seu  
legado na luta  
contra o câncer  
infantojuvenil?**



## Loja Acacci - Colaborativa

Ampliação das lojas itinerante, Clube de Vantagens e Coletor "Caixa do Bem".

## Iniciativas Solidárias

Fortalecimento junto às organizações parceiras e pessoas físicas com certificação.



## Central de Relacionamento

Ampliação territorial e novas estratégias de abordagem e de fidelização.

## Voluntariado

Potencializar a formação de voluntários; discutir e abrir novas frentes de atuação voluntária.





## Nota Premiada Capixaba

Novas peças de comunicação adaptadas; agenda sistemática de ações e sensibilizações para captação de indicações.

## Troco Solidário

Relançamento da campanha; Avanço nas ações de sensibilização nas lojas.

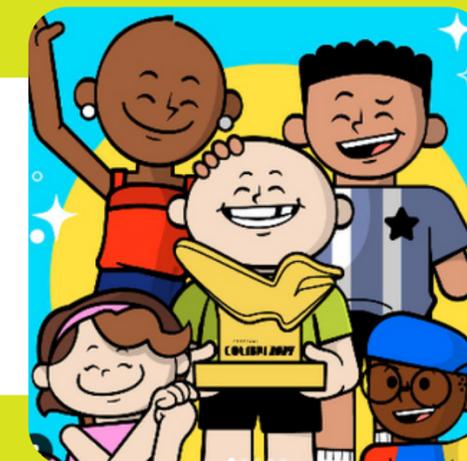


## Cofrinho do Bem

Parceria com o comércio local para potencializar a mensagem da Acacci por meio desta estratégia que busca, também, gerar receita e promover relacionamento.

## Editais

Realinhamento da comissão de projetos





## Selo Compromisso com a Criança

Novas formas de apoio e relacionamento com clientes e fornecedores por meio de ações alinhadas ao ESG.

## Campanhas e Eventos

Novos pacotes de apoio e participação da sociedade por meio de um calendário institucional anual.



## Produtos Institucionais

Incremento de produtos institucionais e avanços/melhorias no E-commerce.

## Eventos técnico científicos

Fórum onco-hematológico do ES; Seminário Socioeducacional; Seminário Multidisciplinar; Dialogando sobre os cuidados de quem cuida.

OS SINTOMAS DO  
CÂNCER INFANTIL  
PRECISAM MAIS  
DA SUA ATENÇÃO.

## ATENÇÃO!



- Você ou sua organização podem apoiar todos os projetos ou escolher de acordo com a sua preferência organizacional;
- Cada projeto/iniciativa tem as suas particularidades;
- A equipe da Acacci está à disposição para esclarecer qualquer dúvida.

Em **reconhecimento** ao seu apoio, oferecemos:

Menção da empresa na página de agradecimentos como apoio ao pacote adquirido

Matéria especial e marca da empresa no site institucional da Acacci

Marca no e-mail marketing de agradecimento que será disparado para o mailing da ACACCI

Post de Agradecimento nas redes sociais da ACACCI e banner por um mês em destaque no site institucional

Kits da Acacci para sorteio entre os empregados, fornecedores e/ou clientes

Direito de utilização da marca da Acacci em materiais institucionais alusivos ao combo adquirido, mediante aprovação

Prioridade para agendar o Programa "Acaccinho com Você" - Sinais e Sintomas do Câncer Infantojuvenil

**Obs.:** de acordo com o pacote adquirido, consultar condições

**OBRI  
GADO!**

*acacci.org*

