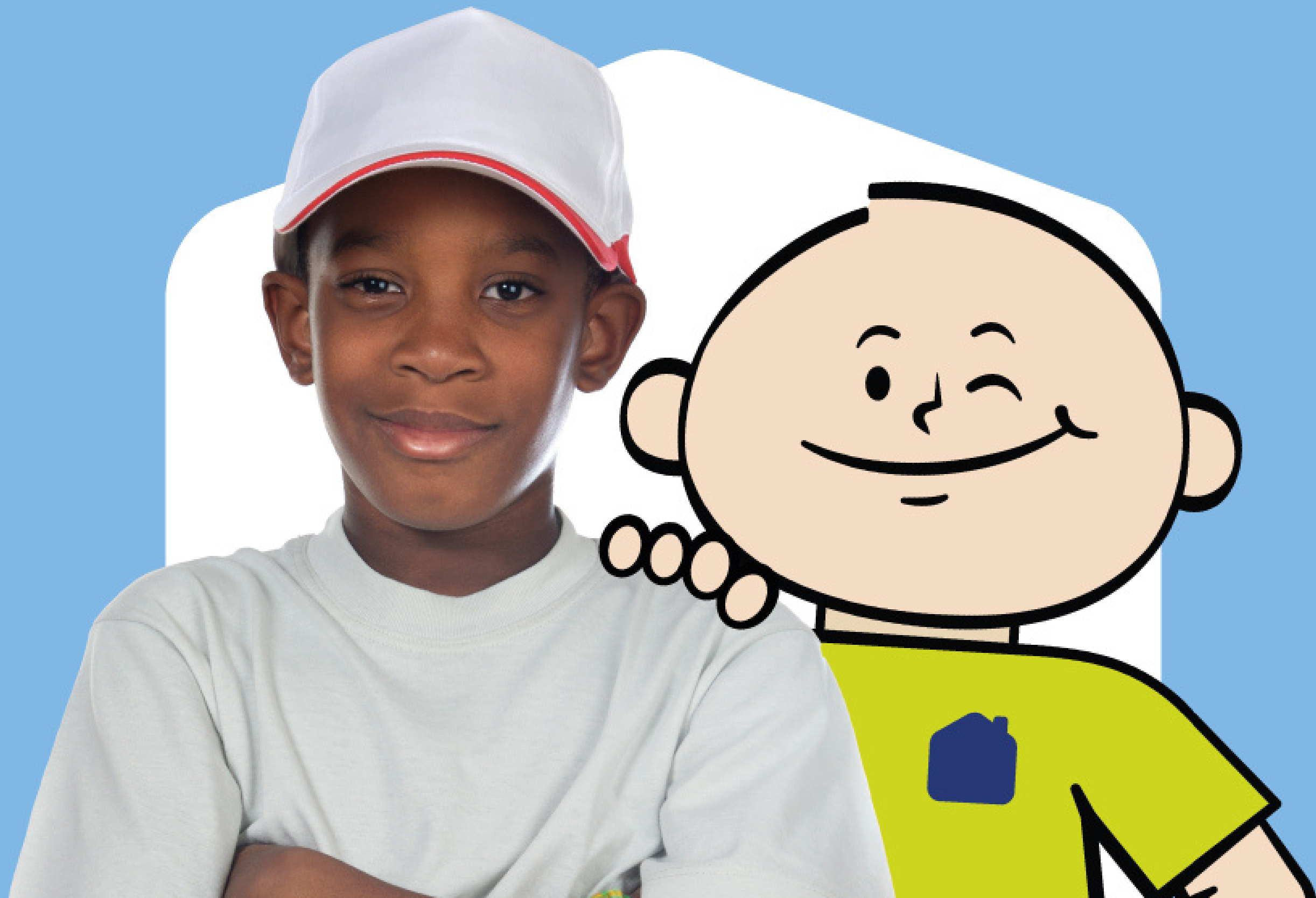


2025



RELATÓRIO DE **RESUL TADOS**



APRESENTAÇÃO

A Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil (Acacci) foi fundada em 15 de março de 1988. É um espaço lúdico e acolhedor que promove a vida. Oferece um conjunto de serviços de suporte integrativo, multidisciplinar e complementar.

A Acacci é um sinal de esperança na luta contra o câncer infantojuvenil e atua para potencializar o bem-estar, a qualidade de vida e a dignidade das crianças e adolescentes que lutam contra o câncer e suas famílias.

Em 2025, a Acacci reafirmou seu compromisso com a assistência integral às crianças e adolescentes em tratamento oncológico e suas famílias. Este relatório apresenta um panorama das principais ações, eventos e conquistas da instituição ao longo do ano.



ÍNDICE

-
- FALA PRESIDENTE ----- 4
-
- MAPA ESTRATÉGICO ----- 6
-
- ATENÇÃO INTEGRAL ----- 8
-
- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – 12
-
- ADMINISTRATIVO FINANCEIRO ----- 20
-
- CONTATO ----- 23
-



“FALA” PRESIDENTE!

O ano de 2025 marcou uma trajetória de avanços significativos para a Acacci, reafirmando nossa **missão de acolher, apoiar e promover qualidade de vida para crianças e adolescentes em tratamento oncológico no Espírito Santo**, bem como para suas famílias. A aprovação da **Política Estadual de Atenção à Oncologia Pediátrica** representa uma conquista histórica, construída com diálogo, compromisso e dedicação coletiva.

Paralelamente, intensificamos as ações de conscientização sobre os sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, por meio do programa **“Acaccinho com Você”** e do fortalecimento do **Programa Diagnóstico Precoce**, realizado em parceria com o **Instituto Ronald McDonald** – iniciativas que ampliam conhecimento, salvam vidas e consolidam nossa presença nas escolas e comunidades.

Outro marco deste ano foi o lançamento do **Acacci+Saber**, evento estratégico voltado à qualificação do terceiro setor e à promoção de discussões essenciais para o fortalecimento institucional das organizações sociais. Nossas conexões também se expandiram com o apoio ao **Café, Projetos e Terceiro Setor**, da Rede Pocante, e com a participação ativa no **Fundaes Hub**, espaços que impulsionam inovação, colaboração e profissionalização do setor. No campo social, as ações comunitárias ganharam ainda mais robustez com o **Serviço de Fortalecimento de Vínculo**, impulsionado pelo apoio do **Criança Esperança**, que ampliou nossa capacidade de atendimento e impacto junto às famílias capixabas.

Encerramos 2025 com a certeza de que vivemos um ano especial, **guiado pelo propósito, pelo compromisso ético e pelo trabalho coletivo**. Agradeço à equipe, parceiros, apoiadores, voluntários e a todos que caminharam conosco. Convido você a seguir na leitura deste relatório e conhecer, em detalhes, os frutos dessa trajetória construída com **responsabilidade e esperança**.



Francisco Carlos Gava
Diretor-presidente

MISSÃO, VISÃO E VALORES



Missão: Contribuir para a qualidade de vida e dignidade das crianças e adolescentes com câncer e suas famílias, promovendo assistência integral e conscientização da causa.



Visão: Expandir e diversificar o atendimento, aprimorando continuamente a qualidade dos serviços prestados e consolidando-se como referência no apoio a crianças e adolescentes com câncer.



Valores: Cuidado, Ousadia, Comprometimento, Parceria, Credibilidade, Ética, Resultado e Voluntariado.

MAPA ESTRATÉGICO | 2023 - 2027

Visão: Expandir e diversificar o atendimento, aprimorando continuamente a sua qualidade, com mais acentuado protagonismo no enfrentamento ao câncer infantojuvenil no Espírito Santo.

ENFRENTAMENTO AO CÂNCER INFANTOJUVENIL

Promover a disseminação do diagnóstico precoce para chegar aos prováveis casos

Alavancar e apoiar o funcionamento da rede de atenção à criança com câncer no ES

Elevar a atratividade para a causa junto às pessoas físicas e jurídicas

Fortalecer o ativo da marca

PROCESSOS

Construir novas alianças

Aprimorar a governança

Aprimorar, ampliar a oferta e diversificar o portfólio de serviços

Incrementar a estratégia de captação e diversificar as fontes de receita

FINANCEIRA

Garantir a sustentabilidade financeira

APRENDIZADO & INFRAESTRUTURA

Otimizar a aplicação dos ativos de infraestrutura

Atrair, engajar e capacitar continuamente os voluntários

Aportar tecnologia na prestação de serviços

Valores: Cuidado; Comprometimento; Credibilidade; Ética; Ousadia; Parceria; Resultado; Voluntariado.

Missão: Contribuir para a qualidade de vida e dignidade das crianças e adolescentes com câncer e suas famílias, empreendendo socialmente e articulando para que se viabilize a atenção integral e a conscientização da causa.

MATRIZ SISTÊMICA DE INTERVENÇÃO ORGANIZACIONAL

ATENÇÃO INTEGRAL

Suporte Multidisciplinar
(Serviço Social; Pedagogia,
Nutrição, Fisioterapia,
Psicologia); Intervenções
Socioeducativas; Práticas
Integrativas e
Complementares; Manutenção
Assistida

GESTÃO VOLUNTARIADO

(Ex. gestão interna,
mobilização, fomento junto às
empresas, instituições de
ensino, digital, infanto-juvenil,
etc)



DIAGNÓSTICO PRECOCE

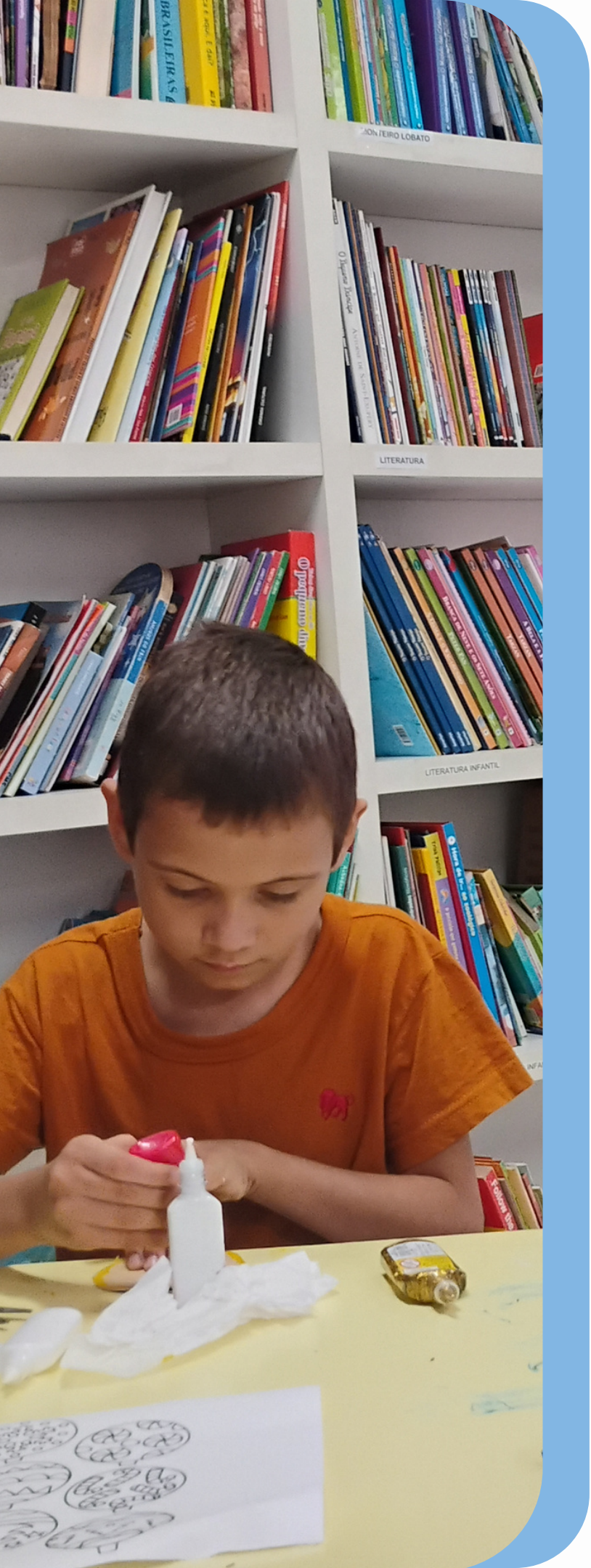
Estratégias de
disseminação da
informação
(Ex. campanhas, palestras,
etc)

ARTICULAÇÕES COM OS SETORES PÚBLICO, PRIVADO E OUTRAS OSCS

(Ex. interlocução e
fortalecimento de políticas
públicas e sociais)



ATENÇÃO INTEGRAL



NOSSOS NÚMEROS



3.521
SUPORTE
MULTIDISCIPLINAR



23.726
SUPORTE
LOGÍSTICO



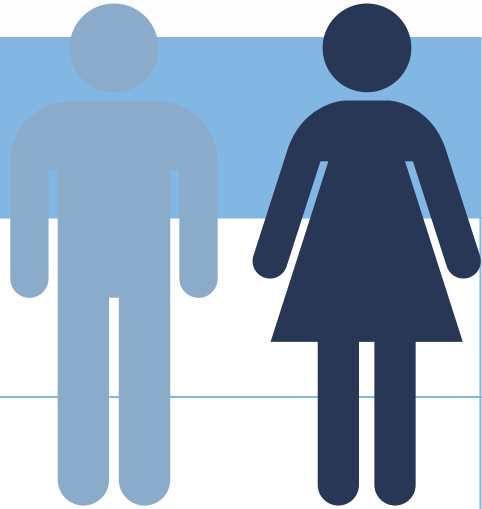
3.049
SUPORTE
SOCIOECONÔMICO

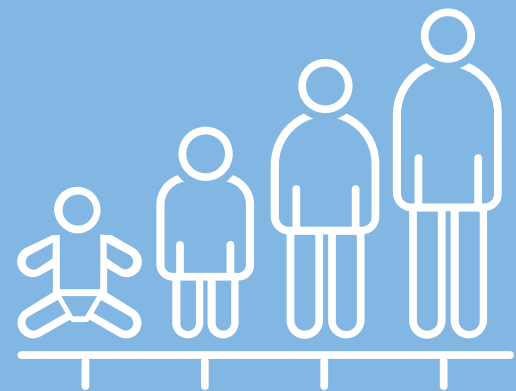
TIPO DE SUPORTE

SUPORTE LOGÍSTICO - Hospedagem na Casa de Apoio, transporte para hospitais e consultas, alimentação e organização de fluxos.

SUPORTE SOCIOECONÔMICO - Conjunto de ações voltadas à redução dos impactos financeiros, por meio da concessão de benefícios, auxílio com alimentação, medicamentos e insumos.

SUPORTE MULTIDISCIPLINAR - Atendimento integrado realizado por equipe técnica composta por profissionais de diferentes áreas, como Serviço Social, Pedagogia, Psicologia, Nutrição, Fisioterapia, entre outras especialidades.

OUTROS DADOS			
Item	Quantidade	Obs.	
Pessoas atendidas	380	<i>Crianças e adolescentes: 177</i> <i>Acompanhantes: 203</i>	
Casos novos	75		
Óbitos	12		
Atendimentos	30.296		
Principais municípios	11	Espírito Santo: Cariacica, Serra, Vila Velha, Vitória, Guarapari, Colatina, São Mateus, Linhares, Cachoeiro de Itapemirim. Bahia: Mucuri e Teixeira de Freitas.	



Idade:

0 a 2: **15**

3 a 5: **24**

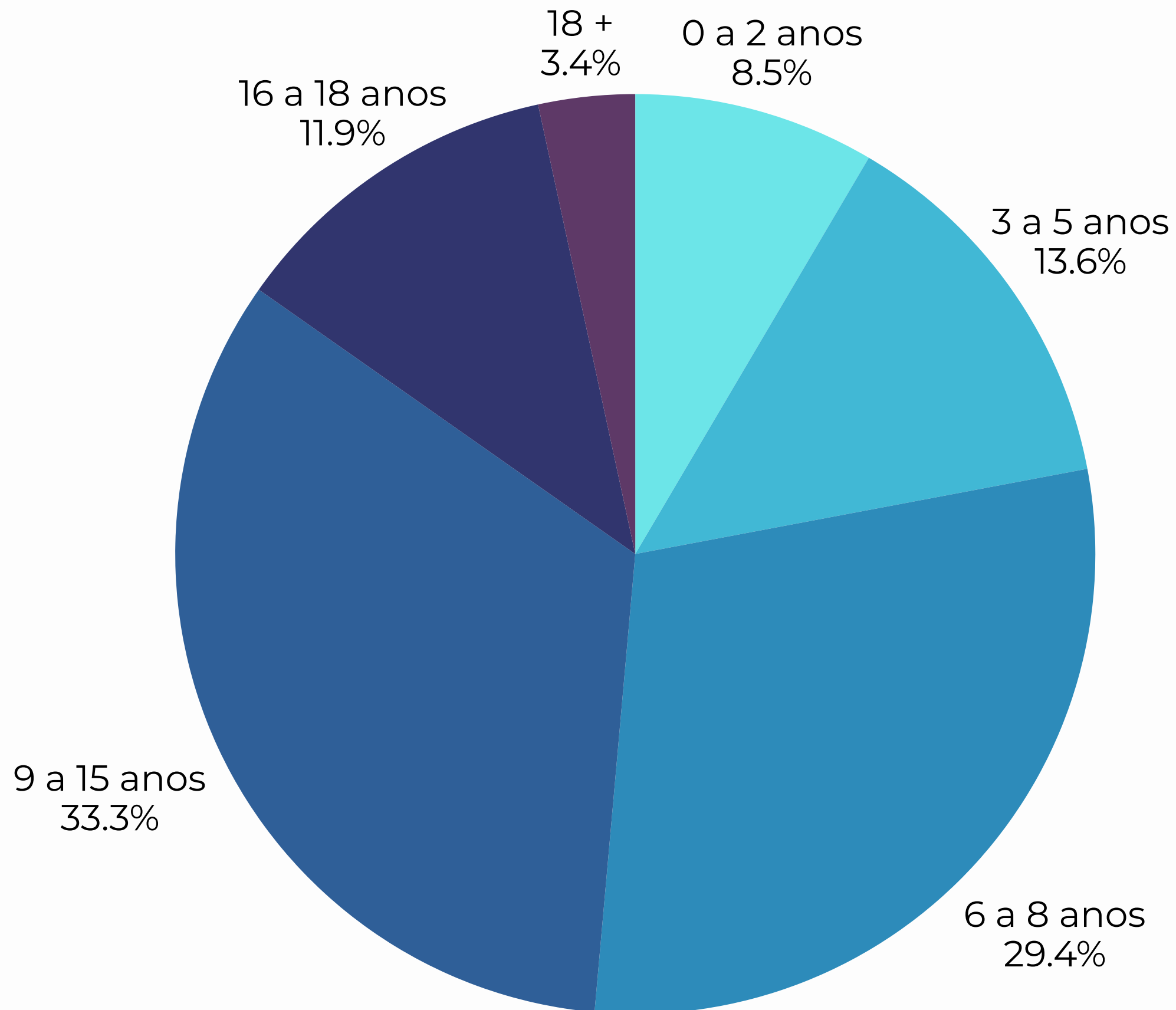
6 a 8: **52**

9 a 15: **59**

16 a 18: **21**

18 +: **6**

Total: 177



#ACACCIEMFOTOS



Socioeducação



Oficinas



Suporte Multidisciplinar



Pátio Central



Arteterapia



Práticas Integrativas e Complementares (PIC's)



Atividades lúdicas



Quartos



DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



- **Fortalecimento da presença institucional**

A Acacci consolidou sua presença nos meios digitais e tradicionais, ampliando o alcance das mensagens sobre diagnóstico precoce e direitos das crianças e adolescentes com câncer. As campanhas institucionais reforçaram o compromisso da entidade com a transparência e com a mobilização social.



- **Ampliação da visibilidade do advocacy**

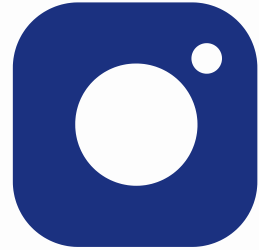
A divulgação das agendas de articulação política, marcos normativos e entregas relacionadas ao novo Hospital Infantil e à Política de Atenção à Oncologia Pediátrica fortaleceu a imagem da Acacci como referência no tema, expandindo sua influência e capacidade.



- **Campanhas/Eventos estratégicas de mobilização**

As campanhas “Sinais”, “Nota Premiada Capixaba”, “Acacci + Saber” e o McDia Feliz ganharam reforço comunicacional e maior engajamento orgânico, atraindo apoiadores e ampliando a rede de solidariedade que sustenta os serviços da instituição.

KPIS DE COMUNICAÇÃO – 2025



- 11.500 seguidores (+2.400 novos 2025)
- 11.900 mil interações com conteúdo
- 69 clicks no link
- 99.5 mil contas alcançadas
- 660 mil visualizações
- 351 publicações
- 12.500 visitas no perfil



- 261 seguidores
- 67 novos seguidores
- 170 visualizações de página
- 3.794 impressões nas publicações



- 12.200 seguidores
- 6 click em links
- 1.200 mil interações com conteúdo
- 48.200 mil visualizações
- 2.800 visitas na página



- 462 inscritos (+39 em 2025)
- 17 vídeos publicados
- 5.1 mil visualizações
- 76.5 mil impressões



- mais de 227 citações na imprensa (R\$ 1.180.3)
- 24 boletins quinzenais informativos
- Média de 20% de aberturas de e-mail marketing
- 9.700 usuários no site da Acacci (acacci.org) | 21 mil visualizações

PONTOS DE DESTAQUE



- **Lançamento do Acacci+Saber**

Implementação de um novo programa estratégico voltado à formação, diálogo e qualificação do terceiro setor. O Acacci+Saber consolidou-se como um espaço de trocas relevantes sobre gestão, legislação, captação de recursos e políticas públicas, fortalecendo o ecossistema de organizações sociais no Espírito Santo.



- **Encontros Periódicos com Voluntários e Doadores**

Realização de ciclos de encontros presenciais e virtuais com voluntários e doadores, promovendo escuta ativa, alinhamento institucional, reconhecimento e fortalecimento do engajamento. Essa aproximação ampliou vínculos e contribuiu para maior fidelização da rede de apoio, especialmente com o lançamento da Trilha de Desenvolvimento Acacci.



- **Eleição e Posse da Nova Gestão da Acacci**

Realização do processo eleitoral para composição da nova diretoria e conselhos da Acacci, conduzido com transparência, participação e alinhamento às normas estatutárias. A nova gestão assumiu o compromisso de fortalecer a governança, ampliar a sustentabilidade institucional e consolidar as iniciativas estratégicas da organização para os próximos anos.

PONTOS DE DESTAQUE



- **Terceira Temporada do AcacciCast**

Produção e gravação da terceira temporada do AcacciCast, ampliando o alcance das pautas sobre câncer infantojuvenil, histórias de superação, mobilização social, advocacy e boas práticas do terceiro setor. O programa reforçou a presença digital da Acacci e consolidou sua estratégia de comunicação humanizada.



- **Seleção em Editais Corporativos (Sicoob e outros)**

A Acacci foi contemplada em editais importantes, como os realizados pelo Sicoob, fortalecendo a sustentabilidade financeira e possibilitando a execução de projetos voltados à atenção integral, educação e impacto comunitário. A aprovação reafirma a credibilidade institucional e a capacidade técnica da equipe.



- **Ampliação da Mídia Espontânea**

Houve crescimento expressivo na presença da Acacci na imprensa local e nacional, fruto do trabalho contínuo de assessoria de comunicação. Entrevistas, reportagens, notas e participações em programas ampliaram a visibilidade das causas defendidas pela instituição e contribuíram para a conscientização pública sobre o câncer infantojuvenil.

PONTOS DE DESTAQUE



- **Fortalecimento da Loja Acacci Itinerante**

A Loja Acacci Itinerante expandiu sua participação em eventos, empresas e ações comunitárias, tornando-se um importante instrumento de geração de renda institucional, visibilidade e aproximação com a sociedade. Seu modelo itinerante permitiu alcançar novos públicos e ampliar o impacto financeiro da iniciativa.



- **Implementação do Serviço de Fortalecimento de Vínculo**

A ampliação do atendimento às famílias por meio do Serviço de Fortalecimento de Vínculo possibilitou a oferta de mais atividades socioeducativas e integração comunitária. A iniciativa contribui para o fortalecimento das redes de apoio familiares.



- **Seleção no Criança Esperança 2025 (Globo/UNESCO)**

Participação e aprovação no Criança Esperança 2025, uma das iniciativas sociais mais reconhecidas do país. O apoio permitiu ampliar ações voltadas para o fortalecimento socioeducacional de crianças, adolescentes e famílias atendidas pela Acacci, consolidando o impacto da instituição em nível estadual.

EVENTOS

INTERNOS

- Noite Esperança - Acacci 37 anos
- Café com Resultados
- Encontro com Doadores e Voluntários
- Acolhimento de candidatos ao Voluntariado
- Dia das Mães e Dia da Mulher
- Colônia de Férias
- Promoção da Loja Acacci - Colaborativa (novos espaços e abertura em sábados)
- Policiais Contra o Câncer Infantil (parceria PRF/ES)
- Dia da Beleza
- Aniversariantes do mês

EXTERNOS

- Costelada Solidária
- Troco Solidário
- Nota Premiada Capixaba
- Abertura McDia Feliz
- Feijoada Solidária

CAMPANHAS

- Fevereiro Laranja (câncer infantil - leucemia)
- Campanha de páscoa
- Imposto Solidário
- Maio Laranja (combate violência crianças)
- Junho Vermelho (Doação de sangue)
- Campanha de Inverno (Doação de agasalhos)
- McDia Feliz
- Setembro Dourado
- Dia de Doar
- Nota Premiada Capixaba - Rumo aos 15 mil apoiadores
- Acacci "100 Mil Sinais"



Todas as iniciativas estratégicas, ações, campanhas e eventos estão em consonância com o mapa estratégico.

- Fortalecer o ativo da marca
- Elevar a atratividade da causa junto às pessoas físicas e jurídicas
- Incrementar a estratégia de captação e diversificar fontes de receita



ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



Acacinho com Você (Seme)

Quantidade:
1.219 profissionais da
educação contemplados



Iniciativas Solidárias

Quantidade: 42



Programa de Voluntariado

Cadastrados: 182



Programa Diagnóstico Precoce / IRM

Quantidade: 5 turmas



Ações internas e externas de interações

Quantidade: 29



Programa de Visitação

Quantidade: 33
turmas



Acacci+Saber

Quantidade: 01 realização



Nota Premiada Capixaba

14.300 apoiadores

ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO



Promoção do Troco Solidário



Política Estadual de Atenção à Oncologia Pediátrica do ES (Lei 12.482/25)



Novas parcerias estratégicas



Campanha Nota Premiada Capixaba



Ações de sensibilização em empresas parceiras



Promoção do evento Acacci+Saber



Acolhimento de candidatos ao Voluntariado



Serviço de Fortalecimento de Vínculos (SFVC)



Noite Esperança - Acacci 37 anos



3ª Temporada AcacciCast, 7 episódios



McDia Feliz 2025



Finalista da categoria "O grande sucesso", no McDia Feliz



ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

PONTOS DE DESTAQUE

A Acacci mantém um compromisso permanente com a **transparência**, a responsabilidade e a boa gestão dos recursos mobilizados. Todo o trabalho realizado é pautado em **princípios éticos e em práticas administrativas** que asseguram o uso consciente e **eficiente** das doações e parcerias que sustentam suas atividades.

A instituição entende que a confiança de seus doadores, parceiros e da sociedade é um de seus maiores patrimônios. Por isso, **garante ampla transparência** em suas informações financeiras, disponibilizando em seu site oficial (**acacci.org.br**) todos os documentos públicos relacionados à gestão de recursos e prestação de contas.

Entre os documentos disponíveis, destacam-se:

- **Balanço Acacci**
- **Demonstração do Resultado**
- **Auditoria Externa**

Essas publicações **reforçam o compromisso institucional** da Acacci com a integridade e a transparência, assegurando que cada recurso recebido seja aplicado de forma responsável, em **prol das crianças e adolescentes** com câncer e de suas famílias.



OBRI GADO!

SIGA-NOS!

 acacci.org

 [acacci_oficial](#)

 acacci@acacci.org.br

 (27) 2125-2999



EXPEDIENTE:

Relatório de Gestão Social 2025 da Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil - Acacci

TEXTOS:

George Costa (Analista de Comunicação da Acacci)

APROVAÇÃO

Superintendência Executiva – Luciene Sales Sena
Diretoria Executiva – Francisco Carlos Gava (diretor-presidente); Sérgio Rangel (diretor administrativo-financeiro); e Eliana Gorriti (diretora de relações institucionais).

FOTOGRAFIAS:

Acervo da Acacci

Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil – Acacci

Endereço: Rua Domingos Póvoa Lemos, 297, Jardim Camburi, Vitória/ES, 29090-080

CNP: 31.730.278/0001-48